



Consejo Internacional del Café  
120<sup>o</sup> período de sesiones  
28 y 29 septiembre 2017  
Yamoussoukro, Côte d'Ivoire

**Programa provisional de actividades de la  
Organización en el año cafetero 2017/18**

### **Antecedentes**

1. En este documento figura el programa provisional de actividades de la Organización en el año cafetero 2017/18 a tenor del Acuerdo de 2007 y de conformidad con la recomendación del Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica. Las actividades se basan en el Plan de acción quinquenal provisional (documento [WP-Council 280/17](#)).
2. En el Anexo I puede verse un cálculo estimativo de los costos de algunas actividades específicas. Esos costos estarán incorporados en el proyecto de Presupuesto Administrativo del ejercicio económico 2017/18 (que se distribuirá como documento FA-154/17 Rev. 2). En el Anexo II figura una lista de acontecimientos relacionados con el café y de planes de visitas a países en el año cafetero 2017/18.

### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que examine y, si procede, apruebe el programa provisional de actividades del año cafetero 2017/18.

## LISTA DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO

|       |  |
|-------|--|
| ACRAM | Agencia de Café Robusta de África y Madagascar   |
| AFCA  | Asociación de los Cafés Finos de África  |
| AVPA  | Agencia para la Valorización de Productos Agrícolas  |
| BAfD  | Banco Africano de Desarrollo   |
| BAfD  | Banco Asiático de Desarrollo   |
| BID   | Banco Interamericano de Desarrollo   |
| COP   | Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) |
| GAP   | Plan Mundial de Adaptación   |
| OIAC  | Organización Interafricana del Café  |
| OIC   | Organización Internacional del Café  |
| OIPB  | Organismo internacional de producto básico   |
| ONG   | Organización no gubernamental  |
| SCA   | Asociación de Cafés de Calidad Especial  |
| UE    | Unión Europea  |

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACION: 2017/18**

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)   | EJECUCIÓN  |
|--|--|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO I: PROPORCIONAR DATOS, ANÁLISIS E INFORMACIÓN DE TALLA MUNDIAL AL SECTOR Y A LOS ELABORADORES DE POLÍTICAS</b> |  |
| <b>A. MEJORAR LA RECOPIACIÓN, EL ALMACENAMIENTO Y EL MANEJO DE DATOS BRUTOS</b>  |  |
| <p><b>1. Identificar las razones del cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros del Reglamento de Estadística</b></p>    | <p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idear un proceso para evaluar la observancia estadística de los Miembros que incluya:               <ul style="list-style-type: none"> <li>— Evaluación de la calidad de los datos</li> <li>— Establecimiento de una medida exhaustiva de cumplimiento (indicador)</li> </ul> </li> <li>• Identificar limitaciones al logro de pleno cumplimiento</li> <li>• Poner en práctica la evaluación del cumplimiento (investigación documental, misión investigadora)</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe sobre la calidad de los datos con recomendaciones de cómo mejorarlos</li> <li>• Indicador para medir el nivel de cumplimiento</li> <li>• Informe sobre el nivel de cumplimiento y limitaciones de determinados Miembros</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £5.000: consultor que lleve a cabo el análisis de calidad de los datos</li> <li>• £6.000: misión investigadora</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación del cumplimiento de [] de entre un total de 77 Miembros</li> </ul> |

| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br/>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>   | <b>EJECUCIÓN</b>  |
|--|---|
| <b>2. Abordar las limitaciones que dan por resultado el cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros</b> | <b>Actividades planeadas para 2017/18:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Crear acciones que mejoren el cumplimiento de los Miembros exportadores</li><li>• Poner en práctica acciones para mejorar el cumplimiento (por ejemplo, creación de capacidad)</li></ul> <b>Resultados previstos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reunión de trabajo para creación de capacidad en Asia</li><li>• Informe sobre acciones y su puesta en práctica para abordar el cumplimiento deficiente</li><li>• Proceso/interfaz más eficaz para proporcionar/subir datos de los Miembros</li></ul> <b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• £2.000: reunión de trabajo para creación de capacidad en Asia</li></ul> <b>Indicadores clave de desempeño:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplimiento (medido con nuevo indicador de cumplimiento mejorado en un []% en comparación con la base de referencia del []%)</li></ul> |

| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br/>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>  | <b>EJECUCIÓN</b>  |
|---|---|
| <p><b>3. Establecer una base de datos estadísticos exhaustiva que tenga información pertinente para los Miembros y terceras partes (suscriptores de pago, público en general)</b></p> | <p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Exhaustividad de la base de datos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Revisar el documento <a href="#">SC-59/15</a> “Conceptos y variables de datos que se utilizan en las estadísticas de la Organización” y actualizarlo según sea preciso</li> <li>— Llevar a cabo una encuesta de la demanda con los usuarios de datos (Miembros y terceras partes) y establecer una cartera de variables que serán recopiladas por la OIC</li> <li>— Identificar fuentes de datos (incluidas fuentes alternativas si los Miembros no pueden facilitar información específica)</li> <li>— Promover asociaciones público-privadas para aumentar la recopilación de datos sobre cafés certificados (café orgánico, café de calidad especial, café de comercio justo, etc.)</li> <li>— Iniciar una mesa redonda con organismos de certificación para compartir datos (por ejemplo, cantidad de café certificado al año, etc.)</li> <li>— Propuesta provisional de llevar a cabo evaluación de existencias en determinados países</li> </ul> </li> <li>• <i>Calidad de los datos que figuran en la base de datos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Organizar mesas redondas de estadística en la sede de la OIC con especialistas del sector privado</li> </ul> </li> <li>• <i>Sistema de gestión de datos (soluciones de tecnología de la información para la gestión de datos y procesos internos conexos)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Propuesta provisional de un nuevo sistema de gestión de datos (incluida actualización de base de datos, interfaces y procesos) con objeto de aumentar la eficiencia de la entrada, manejo, almacenamiento y difusión de datos</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión del documento <a href="#">SC-59/15</a> “Conceptos y variables de datos que se utilizan en las estadísticas de la Organización”</li> <li>• Reunión en mesa redonda con representantes de organismos de certificación</li> </ul> |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)  | EJECUCIÓN   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorando de entendimiento con organismos de certificación de café</li> <li>• Dos reuniones de mesa redonda de estadística al año</li> <li>• Mandato e informe del consultor sobre el sistema de gestión de datos</li> <li>• Propuesta de un nuevo sistema de gestión de datos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £10.000 para contratar un consultor que ayude a crear el sistema de gestión de datos</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del uso de la Sección de Estadística del sitio web, de [] clics/descargas a []</li> <li>• Aumento del número de solicitudes de información que se resolvieron con éxito, de [] a []</li> <li>• Aumento del número de suscriptores de [] a []</li> <li>• Aumento de la satisfacción entre los usuarios de datos de la OIC de [] a [] en comparación con la base de referencia</li> </ul>  |
| <b>B. DIFUNDIR DATOS ESTADÍSTICOS Y ANÁLISIS</b>  |   |
| <p><b>4. Crear y/o difundir datos estadísticos y analíticos pertinentes y de actualidad relacionados con el sector mundial del café</b></p> | <p><b>Actividades planeadas en 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener actualizada la base de datos</li> <li>• Efectuar investigación económica sobre el sector mundial del café</li> <li>• Compartir resultados con el público en general</li> <li>• Crear una estrategia relativa a asociaciones que incluya identificar organizaciones asociadas y ámbito de colaboración formal en investigación:             <ul style="list-style-type: none"> <li>— Presentar la OIC a estudiantes (en universidades o en la sede de la OIC) para aumentar el interés en hacer prácticas/tesis de investigación</li> <li>— Entablar una asociación informal de investigación con la Universidad de Goettingen (cosupervisión de tesis de Maestría en economía cafetera conforme al programa de investigación de la OIC)</li> </ul> </li> <li>• Concertar presentaciones de especialistas sobre asuntos relacionados con el café para las reuniones de la OIC</li> <li>• Preparar el concepto del Premio de Excelencia de la OIC en investigación relacionada con el café</li> <li>• Difundir resultados de la investigación sobre café y salud mediante un seminario</li> </ul> |

| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br/>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b> | <b>EJECUCIÓN</b>  |
|--|---|
|  | <p><b>Resultados previstos:</b></p> <p><i>Datos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de la base de datos</li> <li>• 12 Estadísticas mensuales del comercio</li> <li>• 4 Boletines trimestrales de estadística</li> <li>• 1 Estadísticas de comercio anuales</li> </ul> <p><i>Análisis</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 Informes del mercado de café</li> <li>• Estudios: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Adaptación al cambio climático en la producción de café</li> <li>— Café y género</li> <li>— Evolución de las corrientes comerciales del café (1997-2016)</li> <li>— Precios internacionales del café: causas de la elevada volatilidad</li> <li>— Mercados emergentes de café: sudeste asiático</li> <li>— Determinantes de los precios del café al por menor en la UE y en los EE UU (1998-2017)</li> </ul> </li> <li>• Presentación de resultados de investigación en conferencias y foros políticos externos</li> <li>• Seminario sobre café y salud (abril 2018)</li> <li>• Publicación en el sitio web de hojas de datos de países</li> </ul> <p><i>Cooperación con organizaciones internacionales e institutos de investigación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia relativa al documento de asociaciones, para examen por el Consejo</li> <li>• Se presenta a los Miembros un informe de política basado en los resultados de una tesis de Maestría cosupervisada por la OIC</li> <li>• Concepto del Premio de Excelencia de la OIC en investigación relacionada con el café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £1.000: gastos de viaje</li> <li>• £6.000: seminario sobre café y salud</li> <li>• £12.000: suscripción a datos de estudio de mercado: Euromonitor.</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura de los estudios en los medios de comunicación</li> <li>• Número de presentaciones en conferencias/foros políticos</li> <li>• Aumento del número de memorandos de entendimiento con instituciones de investigación, de [] a []</li> <li>• Número de participantes en el seminario</li> </ul> |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)  | EJECUCIÓN   |
|---|---|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO II: USAR EL PODER DE CONVOCATORIA DE LA ORGANIZACIÓN PARA PROPORCIONAR UN FORO PARA EL DIÁLOGO ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO Y DENTRO DE CADA UNO DE ELLOS</b> |   |
| <b>A. FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS</b>   |   |
| <p><b>5. Proporcionar un foro para diálogo sobre cuestiones relacionadas con el café</b></p>  | <p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar períodos de sesiones del Consejo y otras reuniones de la OIC en abril y septiembre</li> <li>• Establecer un enfoque que aliente que los períodos de sesiones del Consejo se celebren periódicamente en países Miembros</li> <li>• Organizar el 8º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (septiembre 2018)</li> <li>• Empezar los preparativos para la Quinta Conferencia Mundial del Café en conjunción con el país anfitrión</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultas, decisiones y recomendaciones del Consejo y otros órganos de la OIC sobre cuestiones relacionadas con el café</li> <li>• Celebración del Foro y amplia difusión de los resultados</li> <li>• Informe de los avances realizados en la preparación de la Quinta Conferencia Mundial del Café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinarios</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Miembros que asisten a las reuniones de la OIC</li> <li>• Número de representantes de alto nivel que asisten a las reuniones de la OIC</li> <li>• Número de participantes en el Foro</li> </ul> |



| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br/>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b> | <b>EJECUCIÓN</b>  |
|--|---|
| <b>6. Aumentar la comunicación con los Miembros y el público</b>             | <p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actualizar el diseño y la funcionalidad del sitio web de la OIC</li><li>• Desarrollar el contenido del sitio web de la OIC</li><li>• Crear contenido para el canal YouTube de la OIC</li><li>• Establecer asociaciones con revistas relacionadas con el café</li><li>• Organizar visitas de partes interesadas y/o facilitar acceso a la biblioteca de la OIC</li></ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevo sitio web de la OIC</li><li>• Asignación de una columna a la OIC/Director Ejecutivo para un artículo de fondo en revistas relacionadas con el café</li></ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ordinarios</li></ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El uso del sitio web de la OIC aumenta un []%</li><li>• Aumenta el número de visitantes a la OIC de [] a []</li><li>• Cobertura de la OIC en los medios de comunicación</li></ul> |

| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br/>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b> | <b>EJECUCIÓN</b>   |
|--|--|
| <b>7. Aumentar el alcance de la OIC a países Miembros y no miembros</b>      | <p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organizar visitas de misión a países Miembros y no miembros (incluidas reuniones con representantes gubernamentales de alto nivel)</li><li>• Representar a la OIC en acontecimientos cafeteros nacionales e internacionales</li><li>• Organizar visitas de misión a países no miembros con miras a invitarlos a adherirse al Acuerdo Internacional del Café</li><li>• Promover contactos estrechos con países no miembros con sede en Londres celebrando sesiones informativas especiales sobre el café y la OIC</li></ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Visitas de misión a los siguientes países (véase el Anexo II)</li><li>• Informes sobre visitas de misión a países Miembros y no miembros</li><li>• Participación en acontecimientos cafeteros: (véase el Anexo II)</li></ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ordinarios</li></ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de países visitados</li><li>• Número de acontecimientos cafeteros a los que se asistió</li><li>• Cambio en el número de Miembros</li></ul> |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)  | EJECUCIÓN   |
|---|---|
| <b>B. FORTALECER LA RELACIÓN CON TERCERAS PARTES</b>  |   |
| <b>8. Fortalecer vínculos con organizaciones del sector privado (iniciativas del sector privado, asociaciones, organizaciones no gubernamentales (ONG))</b> | <p><b>Plan de actividades en 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Participar en acontecimientos cafeteros organizados por el sector privado y las ONG, asociaciones nacionales y regionales</li><li>• Seguir colaborando con el Plan Mundial de Adaptación (GAP)</li><li>• Firmar memorandos de entendimiento y darles seguimiento</li><li>• Buscar posibles asociaciones con terceras partes</li></ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en acontecimientos a los que se asistió</li><li>• Informes de avance sobre la ejecución de memorandos de entendimiento</li><li>• Informe sobre posibles asociados para cooperación</li></ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• £3.000: gastos de viaje</li></ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de acontecimientos a los que se asistió</li><li>• Número de memorandos de entendimiento</li><li>• Número de nuevas asociaciones</li></ul> |

| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br/>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>  | <b>EJECUCIÓN</b>   |
|---|--|
| <p><b>9. Fortalecer vínculos con organizaciones públicas (organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales) que hacen labor en el campo del desarrollo internacional y el alivio de la pobreza</b></p> | <p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en calidad de observadores en reuniones pertinentes de juntas nacionales del café, instituciones de las Naciones Unidas y bancos de desarrollo regional e internacional</li> <li>• Invitar a especialistas a acontecimientos de la OIC</li> <li>• Aumentar la colaboración con instituciones de investigación cafetera</li> <li>• Organizar una reunión con los OIPB</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en la COP23 con un acontecimiento paralelo de la OIC</li> <li>• Informes sobre la participación de la OIC en reuniones y acontecimientos</li> <li>• Asistencia de especialistas a acontecimientos de la OIC</li> <li>• Informes sobre colaboración con instituciones de investigación cafetera</li> <li>• Informe de las reuniones de los OIPB</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £1.500: asistencias a reuniones en organizaciones fuera de Londres</li> <li>• £6.000: especialistas para acontecimientos de la OIC</li> <li>• £500: almuerzo de la reunión de OIPB</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes</li> <li>• Número de especialistas que asistieron a acontecimientos de la OIC</li> <li>• Número de OIPB que asistieron a la reunión</li> </ul> |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)   | EJECUCIÓN  |
|--|--|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO III: FACILITAR LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN MEDIANTE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS</b> |  |
| <b>A. FACILITAR PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR CAFETERO</b>  |  |
| <p><b>10. Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero</b></p>                                | <p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una estrategia de proyectos de desarrollo cafetero para identificar, en colaboración con organismos de desarrollo, las esferas clave en que la OIC puede desempeñar un papel importante en cuanto a promover el desarrollo sostenible</li> <li>• Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia relativa a proyectos de desarrollo cafetero</li> <li>• Formulación de propuesta de proyecto</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £2.000: gastos de viaje</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y valor de propuestas de proyecto pertinentes que abordan retos clave y contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible</li> </ul> |

| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br/>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b>   | <b>EJECUCIÓN</b>  |
|--|---|
| <p><b>11. Elevar la toma de conciencia de los retos del sector cafetero en la comunidad de donantes a fin de movilizar fondos para proyectos de desarrollo del sector cafetero</b></p> | <p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar un informe sobre los retos con que se enfrenta el sector cafetero en determinados países</li> <li>• Buscar asociación con la comunidad de donantes</li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de investigación en el que figure una cartografía de los retos en el sector cafetero de determinados países de Latinoamérica y Asia</li> <li>• Presentar nota de concepto/propuesta de proyecto</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• £2.000: costo de la preparación de notas de concepto</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes presentados a la comunidad de donantes</li> <li>• Número de proyectos que abordan los retos clave identificados y contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la comunidad de donantes</li> </ul> |
| <p><b>12. Difundir con amplitud resultados de proyectos/intervenciones individuales entre la comunidad de desarrollo (donantes, interesados, partes ejecutantes, etc.)</b></p>         | <p><b>Plan de actividades en 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar la difusión de resultados mediante reuniones de trabajo de dos proyectos concluidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>— Roya del café (India y África)</li> <li>— Financiación del sector cafetero (Etiopía y Rwanda)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir lecciones aprendidas de proyectos concluidos en las reuniones del Comité de Proyectos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinarios</li> </ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de participantes</li> <li>• Cobertura en los medios de comunicación</li> </ul>   |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)              | EJECUCIÓN   |
|---|---|
| <b>B. FACILITAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN MEDIANTE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS</b> |   |
| <b>13. Promover el Día Internacional del Café</b>                                 | <p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planear la campaña del Día Internacional del Café de 2018, incluidos tema/eslogan, logotipo, video, campaña en los medios sociales (hasta abril de 2018)</li><li>• Poner en marcha la campaña del Día Internacional del Café de 2018 (mayo a septiembre 2018)</li></ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se elabora y presenta al Consejo en abril de 2018 la campaña del Día Internacional del Café de 2018</li><li>• Se pone en marcha la campaña del Día Internacional del Café de 2018</li></ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Autofinanciada</li></ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Los Miembros reciben por vía electrónica material de promoción antes de julio de 2018</li><li>• La OIC organiza un acontecimiento para el Día Internacional del Café</li><li>• Número de acontecimientos organizados por terceras partes y publicados en el sitio web del Día Internacional del Café</li><li>• Cobertura en los países de acontecimientos de celebración del Día Internacional del Café</li><li>• Cobertura en los medios de comunicación del Día Internacional del Café</li></ul> |

| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES<br/>2017/18 (ACTIVIDADES PLANEADAS)</b> | <b>EJECUCIÓN</b>  |
|--|---|
| <b>14. Otras actividades para promover el consumo de café</b>                | <p><b>Actividades planeadas para 2017/18:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar con los Miembros exportadores para alentar el crecimiento del consumo interno</li><li>• Participar en las actividades de promoción del café de los países Miembros</li><li>• Organizar Sesiones Cafeteras con la SCA</li></ul> <p><b>Resultados previstos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Participación de la OIC en acontecimientos cafeteros nacionales/internacionales (AFCA, AVPA, ACRAM, Primer Día del Café de Viet Nam, etc. Véase el Anexo II)</li><li>• [] Sesiones de cata de café en la sede de la OIC</li><li>• [] Sesiones Cafeteras de la SCA</li></ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• £2.000: gastos de viaje</li></ul> <p><b>Indicadores clave de desempeño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de sesiones de cata de café organizadas en la OIC</li><li>• Número de Sesiones Cafeteras</li><li>• Número de acontecimientos cafeteros nacionales/internacionales en los que participó la OIC</li></ul> |



## PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO 2017/18

## ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE HACE ASIGNACIÓN DE FONDOS CONCRETA

|  |  | Asignación de fondos<br>(£) |
|--|--|-----------------------------|
| <b>Objetivo estratégico I:</b>   |  |                             |
| <b>Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas</b>   |  |                             |
| Actividad 1:   | Identificar las razones del cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros del Reglamento de Estadística   | 11.000                      |
| Actividad 2:   | Abordar las limitaciones que dan por resultado el cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros   | 2.000                       |
| Actividad 3:   | Establecer una base de datos estadísticos exhaustiva que tenga información pertinente para los Miembros y terceras partes (suscriptores de pago, público en general)   | 10.000                      |
| Actividad 4:   | Crear y/o difundir datos estadísticos y analíticos pertinentes y de actualidad relacionados con el sector mundial del café   | 19.000                      |
| <b>Objetivo estratégico II:</b>  |  |                             |
| <b>Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos</b> |  |                             |
| Actividad 8:   | Fortalecer vínculos con organizaciones del sector privado (iniciativas del sector privado, asociaciones, organizaciones no gubernamentales (ONG))  | 3.000                       |
| Actividad 9:   | Fortalecer vínculos con organizaciones públicas (organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales) que hacen labor en el campo del desarrollo internacional y el alivio de la pobreza | 8.000                       |
| <b>Objetivo estratégico III:</b>   |  |                             |
| <b>Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas</b>   |  |                             |
| Actividad 10:  | Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero  | 2.000                       |
| Actividad 11:  | Elevar la toma de conciencia de los retos del sector cafetero en la comunidad de donantes a fin de movilizar fondos para proyectos de desarrollo del sector cafetero   | 2.000                       |
| Actividad 14:  | Otras actividades para promover el consumo de café   | 2.000                       |
| <b>Total</b>   |  | <b>59.000</b>               |

**ACONTECIMIENTOS RELACIONADOS CON EL CAFÉ Y  
PLANES DE VISITAS A PAÍSES EN EL AÑO CAFETERO 2017/18**

1. Foro Mundial del Café (GCP)  
4 y 5 de octubre de 2017, Ginebra (Suiza)
2. Cena suiza del café y reunión del grupo de tarea del Plan Mundial de Adaptación (GAP): Reunión del grupo de tarea  
5 y 6 de octubre de 2017, Ginebra (Suiza)
3. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD):  
Reunión plurianual de especialistas en productos básicos y desarrollo  
12 y 13 de octubre de 2017, Ginebra (Suiza)
4. Conferencia Internacional del Café sobre el cambio climático y la degradación del suelo  
17 a 22 de octubre de 2017, Bali (Indonesia)
5. Semana Internacional del Café de Brasil (SIC)  
25 a 27 de octubre de 2017, Belo Horizonte (Brasil)
6. Misión de evaluación a países de América Central: Honduras, Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica  
Promecafé, Costa Rica, 31<sup>a</sup> edición Sintercafé 2017  
9 a 12 de noviembre de 2017  
Visitas de cortesía a Ministerios de Agricultura y sector privado  
23 de octubre a 12 de noviembre de 2017  
*Además de visitar a funcionarios de la administración pública y del sector privado que se ocupan del café, el Director Ejecutivo se reunirá también con el Presidente del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)*
7. COP23: Acto paralelo de la OIC  
6 a 17 de noviembre de 2017, Bonn (Alemania)
8. Exportadores de café de Etiopía  
Noviembre de 2017, Addis Abeba (Etiopía)
9. 25 Años: Encuentro Nacional de las Industrias de Café (ENCAFÉ)  
22 a 26 de noviembre de 2017, Bahía (Brasil)
10. Organización Interafricana del Café (OIAC) Quinto Simposio Africano del Café y Asamblea General Anual de la OIAC  
27 a 29 de noviembre de 2017, Abidjan (Côte d’Ivoire)

11. Primer Día del Café de Viet Nam  
7 a 11 diciembre 2017, Dak Lac (Viet Nam)
12. Séptimo Festival Internacional del Café de la India (IICF)  
15 a 21 de enero de 2018, India
13. Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA): 16ª Conferencia y  
Exposición de los Cafés Finos de África  
14 a 16 de febrero de 2018, Kampala (Uganda)
14. 2ª Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático  
15 y 16 de febrero de 2018, Colombo (Sri Lanka)
15. Reunión Anual del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB)  
22 a 25 de marzo de 2018, Mendoza (Argentina)
16. Asociación de los Cafés de Calidad Especial (SCA)  
“Global Specialty Coffee Expo”  
19 a 22 de abril de 2018, Seattle (Estados Unidos de América)
17. 6º Festicoffee y 5ª Conferencia/Simposio de la Agencia de Café Robusta de África y  
Madagascar (ACRAM)  
Abril 2018, Yaoundé (Camerún)
18. Reunión Anual del Banco Asiático de Desarrollo (BASD)  
3 a 6 de mayo de 2018, Manila (Filipinas)
19. XXII Seminario Internacional del Café  
9 y 10 de mayo de 2018, Guarujá (Brasil)
20. 53º período de reuniones anual del Grupo Banco Africano de Desarrollo (BAfD)  
21 a 25 de mayo de 2018, Ciudad de Busan (República de Corea)
21. 4º Concurso Internacional de Cafés Tostados en los Países de Origen AVPA:  
Junio de 2018, París (Francia)
22. Asociación de los Cafés de Calidad Especial (SCA)  
19 a 21 de junio de 2018, Amsterdam (Países Bajos)