



Groupe restreint du Forum consultatif
11^e réunion
11 avril 2018
Mexico, Mexique

**Huitième Forum consultatif
sur le financement dans le secteur du café**

Contexte

1. Le document ci-joint a été établi pour aider le Groupe restreint dans les préparatifs pour le huitième Forum consultatif, notamment son thème, sa date, sa forme, la diffusion de ses résultats, le budget et les parrainages.
2. Comme le stipule l'article 31 de l'Accord international de 2007 sur le Café, l'objectif du Forum est de "faciliter les consultations sur des sujets concernant le financement et la gestion des risques dans le secteur du café, en portant une attention particulière aux besoins des petits et moyens producteurs et des communautés locales dans les régions de production de café." La précédente édition du Forum, qui s'est tenue dans le cadre de la 120^e session du Conseil international du Café, a réuni des experts des secteurs privé et public pour échanger des idées sur le thème "Créer un environnement propice à une productivité élevée de la caféiculture".

Mesure à prendre

Le Groupe restreint est invité à approuver ce document.

8^e FORUM CONSULTATIF SUR LE FINANCEMENT DANS LE SECTEUR DU CAFÉ

I. DATE DU PROCHAIN FORUM

1. L'OIC accueillera le 8^e Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café (le Forum) le 19 septembre 2018 lors de la 122^e session du Conseil international du café à Londres (Royaume-Uni).

II. Sujet des discussions

"Tirer parti de la technologie et de l'innovation pour investir dans le secteur du café"

2. L'utilisation des technologies numériques se répand rapidement dans le secteur agricole, brisant les barrières de l'information et accroissant la transparence et l'efficacité tout au long de la chaîne de valeur. Dans le même temps, les banques, les institutions du secteur public et les investisseurs privés élaborent des approches novatrices, telles que les obligations vertes et les investissements d'impact, qui pourraient mobiliser des fonds supplémentaires au profit du secteur du café en vue d'une plus grande durabilité sociale, économique et environnementale.

3. Il est proposé que les participants au Forum étudient comment les technologies numériques et les nouveaux instruments de financement pourraient améliorer l'accès des caféiculteurs au financement ainsi que leurs moyens d'existence, et accroître les investissements dans le secteur du café dans son ensemble. L'objectif est d'en apprendre davantage sur les approches novatrices actuellement en cours d'élaboration ou de mise en œuvre dans tous les secteurs des produits agricoles de base et au-delà. Les participants seront invités à examiner les possibilités d'adoption de ces innovations dans le secteur du café et à identifier les obstacles technologiques et réglementaires qui devront être surmontés.

4. Il sera également demandé aux participants d'aborder et de partager des informations sur les questions de genre liées au thème central choisi pour le Forum.

III. FORME DU FORUM

5. Comme les années précédentes, le Forum se déroulera sous la forme d'une conférence d'une journée, mêlant courtes présentations et discussions de groupe, et préservant du temps pour la discussion avec le public. Il est proposé que le Forum se tienne dans l'Auditorium de l'Organisation maritime internationale (OMI), qui accueillera la 122^e session du Conseil international du Café.

6. Il est proposé de diviser le Forum en deux séances thématiques.

Séance 1: Innovations technologiques

7. L'objectif est de passer en revue le rôle des nouvelles technologies mises au point pour accroître la bancabilité des petits exploitants en brisant les asymétries d'information entre les acteurs de la chaîne de valeur et les institutions financières. Les sujets spécifiques peuvent inclure:

- Exploiter l'utilisation des données et de la communication (capteurs, applications mobiles et grandes données).
- Chaîne de blocs et contrats intelligents.

Séance 2: Instruments financiers innovants

8. La discussion s'articulera autour des nouveaux instruments de financement qui pourraient canaliser les fonds dont le secteur du café a tant besoin pour soutenir les investissements nécessaires pour relever des défis tels que l'impact du changement climatique. Les sujets spécifiques peuvent inclure:

- Investissement d'impact.
- Obligations vertes et sociales.

IV. ORATEURS ET PARTICIPANTS

9. Pour encourager le partage des connaissances et l'apprentissage dans d'autres secteurs, il est proposé d'inviter jusqu'à huit conférenciers (quatre par session) provenant de divers milieux :

- Les start-ups, entreprises technologiques et universités qui développent, testent ou mettent en œuvre des solutions pour les produits agricoles de base (par exemple Bext360, Premise Data, Precision Agriculture for Development, etc.).
- Les institutions financières et les conseillers impliqués dans la structuration de nouveaux produits financiers, y compris les obligations vertes/sociales et les investissements d'impact (par exemple, Groupe UBS, Rabobank, Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD), C GAP).

- Les institutions caféières qui sont à l'avant-garde de la diffusion des nouvelles technologies et des approches novatrices (par exemple, Coffee Board of India).

10. Comme les années précédentes, il est proposé que le Forum soit ouvert à la participation du public. La promotion de l'événement devrait se faire par le biais de la liste de diffusion de l'OIC, du site Web et des médias sociaux.

V. MATÉRIEL ET INFORMATION

11. Il est proposé que le Secrétariat prépare un document d'information qui sera distribué aux Membres/participants avant le Forum. Le document fournira aux participants des informations générales sur les sujets à examiner et sera présenté au début du Forum.

VI. DIFFUSION DES RÉSULTATS

12. Il est proposé de prendre les dispositions suivantes pour diffuser les résultats du Forum :

- Les présentations, rapports et communiqués de presse sont traduits et affichés dans les quatre langues sur la page d'accueil et dans la section Forum du site Web de l'OIC.
- Les enregistrements audio/vidéo des intervenants sont affichés sur le site Web de l'OIC. Une diffusion en direct devrait être envisagée.
- Les communiqués de presse de l'OIC sont diffusés aux médias nationaux et internationaux et aux Membres.
- Les journalistes qui couvrent le café et les principales questions du Forum sont invités à assister gratuitement au Forum et sont informés des résultats lors d'un point de presse.
- Les présentations, rapports et communiqués de presse sont diffusés par voie électronique aux Membres, au CCSP et aux pays non membres, en leur demandant de diffuser le plus largement possible les résultats du Forum auprès des représentants du secteur du café et des décideurs politiques de leur pays. Les Membres sont également encouragés à publier des communiqués de presse pour faire connaître les résultats du Forum et susciter l'intérêt dans leur pays.
- Les organisations internationales pertinentes seront invitées et appelées à afficher des documents sur leur site Web (par exemple, Fonds commun pour les produits de base (FCPB), Organisation des Nations Unies pour

l'alimentation et l'agriculture (FAO), Fonds international de développement agricole (FIDA), Centre du commerce international (CCI), Banque mondiale, USAID, Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), etc.

- Les sites de réseaux sociaux sont utilisés pour diffuser les résultats, notamment Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram.

VII. BUDGET ET PARRAINAGE

13. Bien que le lieu proposé puisse être utilisé gratuitement, les frais de déplacement de certains orateurs pourraient devoir être couverts. Des dépenses supplémentaires pourraient provenir des rafraîchissements fournis pendant les pauses, d'un déjeuner léger et de la réception.

14. L'article 31 de l'Accord de 2007 dispose que, sauf décision contraire du Conseil, le Forum s'autofinance. Par conséquent, un parrainage par des institutions financières et d'autres organisations (secteur privé) sera envisagé. De plus, des frais d'inscription seront facturés. Les Membres de l'OIC auront droit à trois places gratuites.