



**Prêmio de Excelência da OIC para  
pesquisa sobre café**

**Antecedentes**

1. No âmbito de seu Plano de Ação Quinquenal e, mais especificamente, da Meta Estratégica II (B) do Plano ("Ações prioritárias para conseguir maior empenho de terceiros"), o Conselho Internacional do Café, em sua 121.<sup>a</sup> sessão, aprovou o Prêmio de Excelência da OIC para pesquisa sobre café, um concurso anual para premiar jovens economistas que lhe submetam ensaios relacionados com o setor cafeeiro. Espera-se que esse concurso de ensaios estimule a pesquisa sobre questões emergentes no setor cafeeiro global e, ao mesmo tempo, fortaleça parcerias da Organização com universidades e instituições de pesquisa.
2. O Prêmio de Excelência da OIC para pesquisa sobre café será lançado no ano-cafeeiro de 2018/19. Os gastos do Prêmio e correlatos serão incluídos no Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2018/19, na consignação destinada ao Programa de Atividades.

## **PRÊMIO DE EXCELÊNCIA DA OIC PARA PESQUISA SOBRE CAFÉ**

### **Objetivos**

- Promover pesquisa econômica de alta qualidade sobre questões relacionadas com o café, enfatizando o foco temático anual e o Plano de Ação Quinquenal da OIC.
- Fortalecer a relação entre a Organização e a comunidade acadêmica.
- Envolver jovens economistas na avaliação das questões econômicas que afetam o setor cafeeiro.
- Gerar enfoques inovadores para tratar de questões relacionadas com o desenvolvimento nos países produtores de café.
- Estimular o debate sobre “a cadeia de valor do café sustentável e o desenvolvimento internacional”.
- Premiar quem faça contribuições notáveis ao debate atinente ao papel do café na realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

### **Tópicos**

2. O trabalho de pesquisa deve cobrir um tópico relevante relacionado com o desenvolvimento sustentável do setor cafeeiro. Entre as ideias sobre tópicos específicos, algumas podem dizer respeito à melhoria da contribuição do setor cafeeiro à realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e/ou à importância do café para o desenvolvimento social e econômico. Os candidatos terão liberdade de escolher seus próprios tópicos, mas preferência será dada aos trabalhos que tratem de questões de pesquisa abrangidas pelo foco temático anual da OIC.

### **Elegibilidade**

3. O concurso é aberto a economistas e pesquisadores em Ciências Sociais de países Membros da OIC ou com vínculos com uma instituição baseada em um país Membro da OIC que estejam completando ou que completaram um doutorado nos cinco últimos anos e possuam um interesse comprovado na área de Economia do Café. Para participar do concurso, o candidato deverá apresentar seu ensaio, trabalho de tese ou artigo para publicação em periódico, escrito em um dos idiomas oficiais da OIC (espanhol, francês, inglês ou português), preferivelmente em inglês, com 15.000 palavras no máximo.

### **Painel de seleção**

4. O painel de seleção compreenderá três professores universitários de Economia, o editor de uma revista econômica e dois funcionários de chefia da Organização. O Chefe de Operações coordenará o trabalho do painel. Dois professores universitários serão designados

pelos porta-vozes dos Membros exportadores e importadores da OIC, e o terceiro será designado pelo Diretor-Executivo. Solicitar-se-á ao painel que avalie e selecione o melhor ensaio. O trabalho do painel é voluntário e não será remunerado.

#### **Data de encerramento**

5. O concurso durará três meses, estendendo-se de maio a julho de cada ano.

#### **Anúncio dos vencedores**

6. O anúncio dos vencedores será feito durante a sessão do Conselho de setembro.

#### **Prêmio**

7. O vencedor receberá um prêmio de £2.000. Caso se trate de um trabalho em regime de coautoria, o prêmio será dividido igualmente entre os autores. Para que o vencedor possa comparecer pessoalmente à cerimônia de premiação, despesas de viagem de até £800 serão cobertas pela OIC. Um certificado de premiação será outorgado ao vencedor. O ensaio vencedor será publicado em um periódico especializado e no site da OIC e distribuído aos Membros.

#### **Patrocínio**

8. A Organização poderá buscar patrocinadores potenciais para o concurso, estabelecendo parcerias com o setor privado, fundações e instituições doadoras e com o setor cafeeiro e entidades de classe dos países Membros.

#### **Submissão dos ensaios**

9. Todos os trabalhos deverão ser enviados a [essay.award@ico.org](mailto:essay.award@ico.org). Os trabalhos apresentados deverão incluir o seguinte, como anexos separados em PDF:
  - (a) O ensaio.
  - (b) O CV do(s) autor(es), especificando:
    - i. Seu(s) vínculo(s) atual(is).
    - ii. A(s) instituição(ões) acadêmica(s) que outorga(ra)m seu(s) doutorado(s) e o ano (ou o ano previsto) de conclusão do(s) mesmo(s).
    - iii. A(s) data(s) de nascimento do(s) autor(es).