



**ORGANIZAÇÃO  
INTERNACIONAL  
DO CAFÉ**

**ICC 122-25**

28 setembro 2018  
Original: inglês

**P**

Conselho Internacional do Café  
122.<sup>a</sup> sessão  
17 – 21 setembro 2018  
Londres, Reino Unido

**Quadro para a apresentação de relatórios  
concernentes ao Plano de Ação Quinquenal e  
aos Programas de Atividades**

### **Antecedentes**

1. Este documento contém o quadro aprovado pelo Conselho durante sua 122.<sup>a</sup> sessão, no período de 17 a 21 de setembro de 2018, para orientar a apresentação de relatórios concernentes ao Plano de Ação Quinquenal (documento [ICC-120-11](#)) e aos Programas de Atividades anuais da Organização Internacional do Café.
2. O quadro, usando um conjunto de indicadores-chave de desempenho, permitirá seguir o progresso da implementação dos Programas de Atividades anuais e os resultados obtidos em relação ao Plano de Ação Quinquenal, através de indicadores definidos de realizações e resultados.

Plano de Ação Quinquenal 2017/18 -2021/22						Programa de Atividades 2017/18	
Meta estratégica	Ações prioritárias	Resultado ICD	Alvo	Linha de base	Progresso até o momento	Atividade	Resultado
I. <b>Disponibilizar dados, análises e informações de categoria mundial ao setor e aos formuladores de políticas</b>	A. Melhoria da coleta, armazenamento e tratamento de dados brutos	<u>Qualidade dos dados estatísticos:</u> 1) Cumprimento do requisito de fornecer dados estatísticos pelos Membros (pontualidade, precisão, integralidade e coerência dos dados apresentados)	1) 100% de cumprimento por todos os Membros	1) A ser estabelecida até setembro de 2018, com introdução de <b>novo indicador de cumprimento:</b> um indicador global; um para Membros importadores; um para Membros exportadores	N/D	<b>1 &amp; 2</b> Identificar e lidar com as limitações que levam ao cumprimento deficiente do Regulamento de Estatística pelos países Membros	Identificação das limitações <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Relatório sobre a qualidade básica dos dados, com recomendações para melhorias</li> <li><input type="checkbox"/> Novo indicador medindo níveis de cumprimento</li> <li><input type="checkbox"/> Missão de levantamento de fatos para identificar limitações</li> <li><input type="checkbox"/> Relatório sobre níveis de cumprimento e empecilhos em países Membros selecionados</li> </ul> Ações para enfrentar as limitações <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Workshop de capacitação na Ásia</li> <li><input type="checkbox"/> Relatório sobre as ações e sua implementação para lidar com o cumprimento deficiente</li> <li><input type="checkbox"/> Processo/Interface mais eficiente de provisão /transferência de dados pelos Membros</li> </ul>

Plano de Ação Quinquenal 2017/18 -2021/22						Programa de Atividades 2017/18		
Meta estratégica	Ações prioritárias	Resultado ICD	Alvo	Linha de base	Progresso até o momento	Atividade	Resultado	
		<u>Divulgação de dados estatísticos:</u> 2) Satisfação entre os usuários (Membros, assinantes, público mais amplo) com os dados da OIC, em termos de sua utilidade e qualidade	2) 75% dos questionados estão satisfeitos /muito satisfeitos com os serviços de dados	2) 65% dos questionados na sondagem da Análise Estratégica consideram as estatísticas da OIC satisfatórias (eram abrangentes e contribuíram para a tomada de decisões)		<b>3</b> Estabelecer um banco de dados estatísticos abrangente, com informações relevantes para os Membros e terceiros (assinantes a pagamento, público mais amplo)	<input type="checkbox"/> Revisão do documento <a href="#">SC-59/15</a> "Conceitos básicos dos dados e variáveis utilizados nas estatísticas da Organização" <input type="checkbox"/> Proposta de um novo sistema de gestão de dados <input type="checkbox"/> Reunião da Mesa-Redonda com representantes de agências certificadoras <input type="checkbox"/> ME com agências certificadoras de café <input type="checkbox"/> Duas Mesas-Redondas de Estatística por ano <input type="checkbox"/> Uso da seção de Estatística do site da OIC <input type="checkbox"/> Número de solicitações individuais de dados estatísticos da OIC atendidas com sucesso	
	B. Divulgação de dados estatísticos e análises	<u>Dados estatísticos</u> 3) Número e categoria (por exemplo, torrefadores, traders, analistas, etc.) de assinantes dos relatórios estatísticos da OIC  <u>Análises</u> 4) Satisfação entre os usuários das pesquisas	3) Aumentar para 30 o número de assinantes especiais no final do Plano de Ação Quinquenal  4) 75% dos questionados ficaram	3) 23 assinantes especiais a pagamento  4) 55% dos questionados na sondagem da		<b>4</b> Desenvolver e/ou divulgar dados estatísticos e análises relativas ao setor cafeeiro global atuais e relevantes	<i>Dados:</i> <input type="checkbox"/> Atualização do banco de dados <input type="checkbox"/> 12 edições das Estatísticas Mensais do Comércio <input type="checkbox"/> 4 Boletins Estatísticos Trimestrais <input type="checkbox"/> 1 edição das Estatísticas Anuais do Comércio <i>Análises</i> <input type="checkbox"/> 12 Relatórios sobre o Mercado de café <input type="checkbox"/> Estudos: — Adaptação às mudanças climáticas na produção de café — Igualdade de gênero no setor	

Plano de Ação Quinquenal 2017/18 -2021/22						Programa de Atividades 2017/18	
Meta estratégica	Ações prioritárias	Resultado ICD	Alvo	Linha de base	Progresso até o momento	Atividade	Resultado
		<p>econômicas (Membros, assinantes, público mais amplo), em termos de sua utilidade e qualidade</p> <p>5) Satisfação dos participantes em eventos da OIC</p> <p>6) Número de apresentações da OIC em eventos relacionados com o café</p>	<p>satisfeitos / muito satisfeitos com os serviços econômicos</p> <p>5) Pelo menos 50% dos presentes ficaram satisfeitos ou muito satisfeitos</p> <p>6) A Secretaria faz apresentações em todos os principais eventos relacionados com o café aos quais ela é convidada</p>	<p>Análise Estratégica consideram as pesquisas econômicas da OIC satisfatórias (foram relevantes e contribuíram para a tomada de decisões)</p> <p>5) Não há linha de base</p> <p>6) Apresentações feitas em 25 eventos</p>			<p>cafeeiro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Evolução dos fluxos do comércio de café</li> <li>— Preços internacionais do café – causas da volatilidade elevada</li> <li>— Mercados emergentes de café: Sudeste Asiático</li> <li>— Determinantes dos preços de varjo do café na UE e nos EUA (1998-2017)</li> <li><input type="checkbox"/> Apresentações sobre resultados de pesquisa em conferências/ fóruns de política externos</li> <li><input type="checkbox"/> Workshop sobre café &amp; saúde (abril de 2018)</li> <li><input type="checkbox"/> Fichas de dados sobre países publicadas no site</li> </ul> <p><i>Cooperação com organizações internacionais (OIs)/institutos de pesquisa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Documento sobre estratégia para parcerias a ser apreciado pelo Conselho</li> <li><input type="checkbox"/> Conceito do Prêmio de Excelência da OIC para pesquisa sobre café</li> </ul>

Plano de Ação Quinquenal 2017/18 -2021/22						Programa de Atividades 2017/18			
Meta estratégica	Ações prioritárias	Resultado ICD	Alvo	Linha de base	Progresso até o momento	Atividade		Resultado	
II. Usar o poder convocatório da Organização para instrumentalizar um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles	A. Fortalecimento do engajamento dos Membros	7) Mudanças no quadro de Membros	7) Todos os países envolvidos no setor cafeeiro são Membros	7) Comparecimento médio atual	Não houve mudança líquida em 2017/18 (1 entra 1 sai)	5	Instrumentalizar um fórum para o diálogo sobre questões relativas ao café	<input type="checkbox"/> Sessões do Conselho e outras reuniões da OIC em abril e setembro <input type="checkbox"/> Consultas, decisões e recomendações pelo Conselho e outros órgãos da OIC sobre questões relacionadas com o café <input type="checkbox"/> 8.º Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro realizado e resultados amplamente divulgados <input type="checkbox"/> Relatório sobre o andamento dos preparativos para a 5.ª CMC	
		8) a) Número de países Membros comparecendo às reuniões da OIC; e b) Representação de alto nível	8) a) 100% de comparecimento de todos Membros; e b) 10% de representação de alto nível	8) a) 35 Membros em setembro de 2018; e b) 3 representantes de alto nível	a) 30 na Cidade do México (abril de 2018); e b) 3 representantes de alto nível				
		9) Cobertura de mídia das atividades da OIC	9) Cobertura por 5 grandes provedores de mídia	9) Não há linha de base	03/04/2018 em: <i>Global Coffee Report</i>	6	Expandir as comunicações com os Membros e o público	<input type="checkbox"/> Novo site da OIC <input type="checkbox"/> Coluna alocada à OIC / ao Diretor-Executivo para artigo de fundo em publicações periódicas ligadas ao café	
		10) Engajamento com site da OIC/as contas da OIC nas redes sociais	10) 25% de aumento no engajamento com atividades no site e nas redes sociais	10) 100k novos usuários <i>Facebook:</i> 6.176 gostam 2,768 pessoas alcançadas <i>Twitter:</i> 5.149 seguidores, 12 compartilham, <i>Linked in:</i> 2.779 seguidores, 11 compartilham	A ser avaliado				

Plano de Ação Quinquenal 2017/18 -2021/22						Programa de Atividades 2017/18		
Meta estratégica	Ações prioritárias	Resultado ICD	Alvo	Linha de base	Progresso até o momento	Atividade		Resultado
		11) Número de países Membros visitados	11) 13 por ano, para que cada país Membro seja visitado pelo menos uma vez cada 4 anos	11) 10 países Membros visitados	3 países acima do alvo anual	7	Ampliar o alcance da OIC nos países Membros e não-membros	<input type="checkbox"/> Missões aos países detalhadas no Anexo II do PAs de 2017/18 <input type="checkbox"/> Relatórios sobre missões a países Membros e não-membros <input type="checkbox"/> Participação em eventos cafeeiros detalhados no Anexo II do PAs de 2017/18
	B. Fortalecimento do engajamento com terceiros	12) Número de MEs assinados e implementados	12) Pelo menos 1 novo ME assinado e implementado (ação conjunta) cada ano	12) a) Novo ME assinado; e b) Ação realizada com parceiros (0)	a) PGC, AFCA e DCS; e b) 3 ações principais (Projeto Delta (PGC), Guia GEF DCS, treinamento em Estatística AFCA)	8	Fortalecer elos com entidades do setor privado (iniciativas do setor privado, associações e organizações não-governamentais (ONGs) e implementar MEs	<input type="checkbox"/> Participação em eventos cafeeiros detalhados no Anexo II do PAs de 2017/18 <input type="checkbox"/> Relatórios sobre a implementação dos Memorandos de Entendimento <input type="checkbox"/> Relatório sobre parceiros potenciais para cooperação

Plano de Ação Quinquenal 2017/18 -2021/22						Programa de Atividades 2017/18		
Meta estratégica	Ações prioritárias	Resultado ICD	Alvo	Linha de base	Progresso até o momento	Atividade		Resultado
		13) Número de terceiros, isto é, representantes de organizações internacionais (OIs) e Instituições financeiras internacionais (IFIs) comparecendo a eventos da OIC (Conselho, fóruns, seminários)	13) Aumento do comparecimento de terceiros de 10-20% por ano.	13) 10 instituições (Cidade do México, abril de 2018)		9	Fortalecer elos com entidades do setor público (organizações internacionais, instituições financeiras internacionais) que atuam nas áreas de desenvolvimento internacional e alívio da pobreza	<input type="checkbox"/> Participação na COP23, com evento colateral da OIC <input type="checkbox"/> Relatórios sobre a participação da OIC em reuniões e eventos <input type="checkbox"/> Especialistas participando de eventos da OIC <input type="checkbox"/> Relatórios sobre colaboração com instituições de pesquisa cafeeira <input type="checkbox"/> Reunião dos Organismos Internacionais de Produtos Básicos (OIPBs) organizada e resultados reportados
III. Facilitar o desenvolvimento de projetos e de programas de promoção através de parcerias público-privadas	A. Facilitar projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro	14) Número e valor das propostas de projetos desenvolvidas e com as quais a OIC está associada	14) US\$100 milhões até o final do Plano de Ação Quinquenal	14) Não há linha de base, pois não houve novos projetos desde a aprovação do Plano de Ação Quinquenal	US\$0,5 milhão (Projeto Delta)	10 & 11	Conscientizar a comunidade de doadores dos desafios enfrentados pelo setor cafeeiro, a fim de mobilizar fundos para projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro e prestar assistência no preparo de propostas de projetos	<input type="checkbox"/> Estratégia de projetos de desenvolvimento cafeeiro elaborada e apresentada ao Conselho <input type="checkbox"/> Contribuição ao preparo de propostas de projetos <input type="checkbox"/> Identificação de desafios ao setor cafeeiro na América Central e México
		15) Relatórios sobre resultados dos projetos completados	15) 100%	15) Não há linha de base			12	Compartilhar amplamente os resultados de projetos/intervenções individuais com a comunidade de

Plano de Ação Quinquenal 2017/18 -2021/22						Programa de Atividades 2017/18	
Meta estratégica	Ações prioritárias	Resultado ICD	Alvo	Linha de base	Progresso até o momento	Atividade	Resultado
						desenvolvimento (doadores, partes interessadas, implementadores, etc.)	
	Facilitar programas de promoção através de parcerias público-privadas	16) Participação no Dia Internacional do Café (número de eventos registrados)	16) Deveria haver pelo menos um evento registrado em cada país Membro até o final do Plano de Ação Quinquenal	16) Total de 89 eventos – 18 Membros registraram pelo menos um evento (UE é considerada um Membro; de outra forma, o total seria 27)		<b>13</b> Promover o Dia Internacional do Café (DIC)	<input type="checkbox"/> Participação da OIC na campanha do DIC de 2018 desenvolvida e apresentada ao Conselho em abril de 2018 <input type="checkbox"/> Campanha para o DIC de 2018 implementada
						<b>14</b> Outras atividades para promover o consumo de café	<input type="checkbox"/> Participação da OIC em eventos nacionais / internacionais do café (AFCA, AVPA, ACRAM, 1.º Dia do Café do Vietnã, etc. – ver Anexo II do PAs de 2017/18) <input type="checkbox"/> Aporte proporcionado às atividades nacionais de promoção do café