



**Rapport de la 16^e réunion du
Comité de promotion et de développement
des marchés tenue le 19 septembre 2018**

Point 1 :	Adoption de l'ordre du jour	2
Point 2 :	Rapport de la réunion du 11 avril 2018	2
Point 3 :	Promotion de la consommation	2
Point 3.1 :	Journée internationale du Café.....	2
Point 3.2 :	Café de Colombie : Différenciation, différenciation, différenciation	3
Point 3.3 :	Atelier de vulgarisation sur le café et la santé : avril 2018	4
Point 4 :	Tirer parti de la technologie pour relier les producteurs et les torréfacteurs.....	4
Point 5 :	Questions diverses	5
Point 6 :	Date de la prochaine réunion	5

1. Le Comité de promotion et de développement des marchés, présidé par M. Mitsuhiro Takayanagi, a tenu sa 16^e réunion à l'Organisation maritime internationale à Londres (Royaume-Uni) le 19 septembre 2018.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document [PM-57/18 Rev. 1](#).

Point 2 : Rapport sur la réunion du 11 avril 2018

3. Le Comité a approuvé le rapport de la réunion du 11 avril 2018 figurant dans le document [PM-56/18](#).

Point 3 : Promotion de la consommation

Point 3.1 : Journée internationale du Café

4. Le Chef des opérations a fait le point des préparatifs de la campagne de la Journée internationale du Café de cette année, qui a pour thème central la célébration des femmes dans le café. Ce thème a été choisi par l'OIC en raison de l'importance croissante des femmes dans le café tout au long de la chaîne de valeur du café, et pour aider les femmes à parvenir à l'égalité de genre et à accroître la productivité, l'offre et la consommation durable. Nombre de ces sujets ont été examinés en détail lors de l'atelier thématique (Les femmes dans le café) qui s'est tenu le lundi 17 septembre 2018, et il est encourageant de noter que l'Organisation maritime internationale mettra l'accent sur l'autonomisation des femmes dans l'industrie maritime pour la Journée mondiale de la mer de l'année prochaine.

5. Pour soutenir la campagne, le Secrétariat de l'OIC a produit un certain nombre de matériels d'appui, notamment une vidéo d'animation, des affiches et des cartes postales, et organisé un concours de photos ainsi qu'une campagne sur les médias sociaux. Les gagnants du concours de photos seront annoncés au Conseil dans le courant de la semaine, et les délégués ont été encouragés à voter pour leur photo préférée au stand de la Journée internationale du Café qui se trouve dans le salon des délégués.

6. La vidéo de la campagne a été bien accueillie par les délégués, et les Membres et les observateurs ont été encouragés à soutenir cette journée spéciale - en organisant un événement, en promettant un soutien par le biais des médias sociaux (hashtags #internationalcoffeeday/#womenincoffee), ainsi que des actions plus concrètes au niveau politique national. Outre un webinaire sur l'égalité de genre dans le secteur du café, organisé en collaboration avec Global Coffee Platform et des représentantes de l'International Women's Coffee Alliance et du Partenariat pour l'égalité de genre, l'OIC organise également le 1 octobre, en collaboration avec l'ambassade du Brésil, une manifestation réunissant

gouvernements, secteur privé et consommateurs pour lancer officiellement son étude intitulée "L'égalité de genre dans le secteur du café". Enfin, le Chef des opérations a officiellement remercié l'Association japonaise du café pour son soutien constant à l'OIC en lui fournissant les ressources nécessaires pour rendre possible la campagne de la Journée internationale du Café.

Point 3.2 : Café de Colombie : Différenciation, différenciation, différenciation

7. Le Comité a entendu un exposé de M. Juan Estéban Orduz, Président-Directeur général de la Fédération colombienne du café, sur les efforts déployés par son pays pour soutenir la croissance du café de Colombie par la différenciation.

8. Pour la Colombie, le café fait partie intégrante de la culture et du mode de vie de la nation. Le café est arrivé en Colombie en 1732 et, dès le début, l'Église a encouragé la culture du café comme moyen d'absoudre les péchés. Ces débuts de la culture du café, il y a près de trois cents ans, se traduisent aujourd'hui par 900 000 hectares de terres colombiennes plantés de café. Les caféiculteurs ont voulu établir la Fédération, créée en 1927, afin d'amplifier l'effet de levier et le développement du secteur, ce qui a conduit à la création de services de vulgarisation qui existent encore aujourd'hui. La différenciation a toujours été au centre des préoccupations de la Fédération - et ses principaux piliers sont la qualité et la productivité - pour se démarquer de la concurrence.

9. La création du premier entrepôt de la Fédération a suivi en 1929, puis l'ouverture de son premier bureau à New York en 1930 pour atteindre le grand marché américain. Pour promouvoir la visibilité du café de Colombie, la Fédération a parrainé une expédition en Antarctique au moyen d'une marque de café et, en 1938, elle a fondé le Centre national de recherche sur le café (Cenicafé) qui vise à promouvoir la recherche scientifique et la durabilité dans le secteur du café. Afin de rendre le secteur financièrement stable, la Fédération a créé le Fonds national du café, un pourcentage de chaque exportation étant alloué à la construction/l'entretien des routes, des écoles, des hôpitaux, à la promotion et à la publicité.

10. Pour relever le défi de la faiblesse des prix du café dans les années 1950, et encore une fois pour soutenir la différenciation du café de Colombie, la marque "Juan Valdez" a été introduite en 1960, en tant que label de qualité pour les consommateurs, mais aussi en tant que garantie de prix pour les producteurs qui cultivaient du café sous la marque "Juan Valdez". La marque "Juan Valdez" a ensuite été élargie pour inclure le logo "100% café de Colombie". Après la fin du système des quotas et une nouvelle baisse des prix du café, la Fédération s'est à nouveau tournée vers la différenciation et a reconnu cette fois la nécessité d'apporter une valeur ajoutée, y compris pour les cafés de spécialité, en lançant les cafétérias "Juan Valdez" et en faisant la promotion des cafés régionaux. Le Système d'information sur le

café (SICA) fournit à la Fédération des informations sur toutes les plantations de café du pays afin de savoir qui en est propriétaire, combien de café il faut cultiver et comment investir dans une région donnée.

11. En ce qui concerne les étapes futures, les consommateurs souscrivent de plus en plus à certaines valeurs et la Fédération répond à cette demande en termes d'investissement dans la durabilité. Rien qu'en 2018, ces efforts ont permis à la Fédération de recevoir l'un des prix Rainforest Alliance Sustainable Standard-Setters Award, la Leadership Medal of Merit du Coffee Quality Institute et la Specialty Coffee Sustainability Award. La prochaine étape ambitieuse est d'être la première origine de café 100% durable dans le monde. M. Orduz n'a pas pu, faute de temps, présenter une vidéo aux Membres, mais sa présentation et sa vidéo seront affichées sur le site Web de l'OIC.

Point 3.3 : Atelier de vulgarisation sur le café et la santé : avril 2018, Mexico

12. Le Comité a pris note du rapport de l'Atelier de vulgarisation sur le café et la santé qui s'est tenu pendant la 121^e session du Conseil international du Café à Mexico, afin de partager avec les Membres les derniers développements concernant la consommation de café et la santé. Les intervenants étaient : Mme Astrid Nehlig, Directrice de recherche de l'Institut national de recherche médicale (France) ; M. Bill Murray, Président-Directeur général, Association nationale du café (États-Unis) ; et M. Rui Daniel S. Prediger, Laboratoire expérimental des maladies neurodégénératives, Département de pharmacologie, Université fédérale de Santa Catarina (Brésil).

13. Les sujets abordés ont été les effets du café sur la santé, la meilleure façon de communiquer les messages sur le café et la santé et l'impact du café sur la santé mentale. Le document PM-58/18 contient un résumé des exposés et des discussions de l'atelier. Les Membres ont été invités à examiner le rapport ainsi que les mesures pratiques que le Comité de promotion et de développement des marchés pourrait prendre pour aider les pays Membres de l'OIC à communiquer des messages positifs sur le café et, ce faisant, contribuer à accroître la consommation de café.

Point 4 : Tirer parti de la technologie pour relier les producteurs et les torréfacteurs

14. Le Comité a également entendu un exposé de M. Raphael Studer, cofondateur d'Algrano - plate-forme en ligne permettant aux torréfacteurs et aux producteurs de café de mieux se connaître, d'interagir et d'acheter/vendre du café vert. Aujourd'hui, la traçabilité est importante pour toutes les parties, les torréfacteurs veulent savoir d'où vient leur café, mais les producteurs veulent aussi savoir où va leur café.

15. M. Studer a indiqué qu'à l'origine, Algrano ne comptait que trois personnes, mais qu'aujourd'hui, elle emploie 15 personnes et qu'une organisation a été lancée au Brésil et au Chili. Après avoir d'abord reçu un prix de l'innovation technique décerné par la SCAE, Algrano travaille aujourd'hui en partenariat avec Fairtrade, qui a fait d'Algrano sa plate-forme de vente préférée, avec maintenant plus de deux mille acheteurs dans 13 pays. Dernièrement, Algrano a conclu un partenariat avec le Conseil du café du Salvador.

16. M. Studer a indiqué qu'Internet offrait une formidable opportunité d'aider les producteurs à promouvoir leurs marques. La plate-forme permet un transfert de connaissances efficace et rationalisé à partir des marchés d'achat et une transparence bidirectionnelle totale sur les prix, de sorte que le torréfacteur et le producteur comprennent les coûts dans la chaîne. La plate-forme permet également aux producteurs et aux torréfacteurs de commercialiser l'histoire de leur café. Cette différenciation de la valeur ajoutée est essentielle pour inciter au paiement d'une prime pour les cafés concernés, non seulement de la part des torréfacteurs, mais aussi des consommateurs.

Point 5 : Questions diverses

17. Aucune question n'a été soulevée au titre de ce point de l'ordre du jour.

18. Le Président a remercié tous les intervenants et les membres du Comité pour leurs contributions.

Point 6 : Date de la prochaine réunion

19. Le Comité a noté que sa prochaine réunion aurait lieu à Nairobi (Kenya) pendant la 124^e session du Conseil.