



Comité des statistiques
14^e réunion
11 avril 2018
Mexico (Mexique)

**Prix d'excellence en recherche
sur le café de l'OIC**

Introduction

1. Dans le cadre de son Plan d'action quinquennal, à savoir le but stratégique II (B) "Mesures prioritaires visant à faire participer des tiers", l'Organisation internationale du Café lance un concours annuel d'attribution d'un prix à de jeunes économistes pour la présentation d'articles sur le secteur du café. Ce concours d'articles devrait stimuler la recherche sur les questions émergentes dans le secteur mondial du café tout en renforçant les partenariats de l'Organisation avec les universités et les instituts de recherche.

Objectifs

- Promouvoir les recherches économiques de qualité sur les questions liées au café, en mettant l'accent sur l'orientation thématique annuelle de l'OIC et le plan d'action quinquennal.
- Renforcer les relations entre l'Organisation et la communauté universitaire.
- Engager de jeunes économistes à évaluer les questions économiques touchant le secteur du café.
- Élaborer des approches novatrices pour aborder les questions liées au développement dans les pays producteurs de café.
- Stimuler le débat dans le domaine de la "chaîne de valeur du café durable et du développement international".
- Récompenser ceux qui ont apporté des contributions exceptionnelles au débat sur le rôle du café dans la réalisation des Objectifs de développement durable.

Sujets

2. Le travail de recherche doit porter sur un sujet pertinent lié au développement durable du secteur du café. Certaines idées de sujets spécifiques pourraient inclure l'amélioration de la contribution du secteur du café aux Objectifs de développement durable et/ou l'importance du café dans le développement social et économique. Bien que les candidats aient la liberté de choisir leurs propres sujets, à condition qu'ils soient pertinents pour le secteur du café, la préférence sera accordée aux communications traitant de questions de recherche relevant de la thématique annuelle de l'OIC.

Admissibilité

3. Le concours est ouvert à tous les économistes et chercheurs en sciences sociales en voie d'obtention d'un doctorat ou ayant obtenu leur diplôme au cours des cinq dernières années dans un pays Membre de l'OIC ou affilié à une institution d'un pays Membre, ayant démontré un intérêt manifeste dans le domaine de l'économie du café. Pour participer au concours, le candidat doit soumettre sa dissertation, son travail de thèse ou son article, dans une langue officielle de l'OIC (anglais, espagnol, français et portugais), de préférence en anglais, d'un maximum de [15 000] mots.

Jury de sélection

4. Le jury de sélection sera composé de trois professeurs d'université en économie, d'un rédacteur en chef d'une revue économique et de deux hauts fonctionnaires de l'Organisation. Le Chef des opérations coordonnera les travaux du jury. Deux professeurs d'université seront désignés par les porte-paroles des Membres exportateurs et importateurs de l'OIC, tandis que le troisième professeur sera désigné par le Directeur exécutif. Le jury devra évaluer et sélectionner le meilleur article. Le travail du jury se fait sur une base volontaire et ne sera pas rémunéré.

Date de clôture

5. Le concours se tiendra de mai à juillet chaque année (trois mois).

Annnonce du lauréat

6. Les noms du lauréat sera annoncé lors de la session du Conseil de septembre.

Prix

7. Le prix pour le lauréat sera de £2 000. Dans le cas d'un article co-écrit, le prix sera partagé également entre les auteurs. Pour permettre au lauréat d'assister à la remise du prix, des frais de déplacement d'un montant maximum de £800 seront pris en charge par l'OIC. Un certificat de récompense sera remis au lauréat. L'article couronné sera publié dans un magazine spécialisé, sur le site Web de l'OIC et distribué aux Membres.

Parrainage

8. L'Organisation pourra envisager de rechercher des sponsors potentiels pour le concours en nouant des partenariats avec le secteur privé, les fondations, les institutions donatrices ainsi que l'industrie du café et les associations commerciales des pays Membres.

Soumissions

9. Toutes les soumissions doivent être envoyées à essay.award@ico.org. Les soumissions doivent être accompagnées des pièces jointes ci-après en format PDF :

a) L'article.

b) Le CV du ou des auteurs, en précisant :

- i. La ou les affiliation (s) actuelle (s).
- ii. L'établissement universitaire décernant le doctorat et l'année (ou l'année prévue) d'obtention du diplôme.
- iii. La date de naissance du ou des auteurs.