



Comitê de Finanças e Administração
36.^a reunião
24 setembro 2019
Londres, Reino Unido

**Programa de Atividades da
Organização para o ano cafeeiro de 2019/20**

Antecedentes

1. Este documento contém o Programa de Atividades para o ano cafeeiro de 2019/20. Trata-se de atividades que contribuem para implementar o Plano de Ação Quinquenal (2017-2021) da Organização Internacional do Café ([ICC-120-11](#)) e as decisões adotadas pelo Conselho Internacional ao Café, incluindo a [Resolução 465](#) sobre Níveis de Preços do Café.
2. Os principais objetivos do Programa de Atividades para 2019/20 são:
 - (a) Contribuir para a realização das metas estratégicas do Plano de Ação Quinquenal, melhorando a qualidade e a eficácia, através da modernização de instrumentos, operações e sistemas administrativos, de maior visibilidade e de melhor qualidade e quantidade dos serviços prestados.
 - (b) Continuar a atualizar o banco de dados estatísticos da OIC e expandir o reconhecimento das estatísticas e das análises/pesquisas da OIC.
 - (c) Implementar e assegurar ações de acompanhamento decorrentes da decisão adotada na 124.^a sessão do Conselho Internacional do Café, no Quênia, e do Diálogo Setorial Estruturado da OIC ([ED-2309/19](#)), incluindo o Fórum dos CEOs e Líderes Globais (FCLG) da OIC.
 - (d) Contribuir para a organização da 5.^a Conferência Mundial do Café (setembro de 2020), a ser realizada em Bengaluru, Índia, e de um Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro.
 - (e) Continuar a mobilizar parcerias e recursos financeiros, através do Fundo Fiduciário para Projetos de Sustentabilidade do Café (FFPSC), para fortalecer a capacidade da OIC de prestar assistência aos Membros no desenvolvimento e financiamento de projetos de cooperação técnica, levando em conta as recomendações do Diálogo Setorial Estruturado e do FCLG.

- (f) Implementar os Memorandos de Entendimento (MEs) firmados com a Associação dos Cafés Finos da África (AFCA), com a Plataforma Global do Café (PGC), com o Desafio do Café Sustentável (DCS) sob os auspícios da Conservação Internacional e com a Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA); e promover parcerias estratégicas com outras associações ligadas ao café, organizações internacionais, instituições financeiras, instituições acadêmicas e sociedade civil.
- (g) Promover o consumo de café e o desenvolvimento de projetos; e mobilizar recursos e apoio de todos que tenham a ver com o café, incluindo consumidores.

3. Numerosas atividades no âmbito deste Programa são parte do trabalho regular dos profissionais da OIC (Seção de Economia, Seção de Estatística e Secretaria & Comunicações), sendo portanto cobertas pelas despesas incluídas no Orçamento regular. No entanto, uma quantia de £76.000 (a mesma que em 2018/19) foi alocada para capacitar a OIC a implementar atividades específicas que requerem serviços externos adicionais e perícia não disponível internamente. O orçamento para o Programa de Atividades é apresentado no Anexo I e está refletido na rubrica "Programa de Atividades" do Orçamento Administrativo para o ano cafeeiro de 2019/20.

Ação

Este documento será apreciado pelo Comitê de Finanças e Administração.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO PARA O ANO CAFEIEIRO DE 2019/20

META ESTRATÉGICA I: DISPONIBILIZAR DADOS, ANÁLISES E INFORMAÇÕES DE CATEGORIA MUNDIAL AO SETOR E AOS FORMULADORES DE POLÍTICAS

I.A MELHORAR ACOLETA, ARMAZENAMENTO, PROCESSAMENTO E DIVULGAÇÃO DE DADOS ESTATÍSTICOS

O item I.A se concentra principalmente no aumento da transparência do mercado. Em termos específicos, ele visa a garantir eficiência, pontualidade e transparência na coleta, processamento e divulgação dos dados estatísticos da OIC. Ações específicas estão planejadas para melhorar os sistemas de coleta e o banco de dados da OIC, avaliar a qualidade desses dados e construir capacidade nos países Membros.

I.A.1 Melhoria do cumprimento pelos Membros e da qualidade dos dados

Principais atividades planejadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Avaliar o cumprimento (novos indicadores de cumprimento estatístico pelos Membros exportadores e importadores: ICO-SCI/E e ICO-SCI/I) • Continuar a desenvolver esquemas de incentivo para melhorar o cumprimento pelos Membros de suas obrigações estatísticas; e a disponibilizar treinamento/capacitação • Continuar a atualizar o banco de dados da OIC • Reduzir as discrepâncias entre as estatísticas oficiais da OIC e as de outros provedores dos setores público e privado, inclusive realizando reuniões da Mesa-Redonda de Estatística • Continuar a avaliar o atual Regulamento de Estatística para identificar soluções conducentes à otimização • Disponibilizar assistência permanente da Secretaria ao trabalho do Comitê de Estatística • Fornecer aportes para a revisão do AIC de 2007 	<ul style="list-style-type: none"> • Dois relatórios sobre o nível do cumprimento avaliado, usando os indicadores ICO-SCI/E e ICO-SCI/I • Banco de dados atualizado e de melhor qualidade • Pelo menos um workshop de capacitação em Estatística (Ásia) • Pacote de treinamento revisado para os pontos focais estatísticos dos Membros da OIC, incluindo a concepção de um esquema de prêmio / certificação da OIC para os pontos focais estatísticos • Pelo menos dois webinários para capacitação dos pontos focais estatísticos dos Membros da OIC • Atendimento dentro de 2 semanas de todos os pedidos de conjuntos de dados customizados • Pelo menos 2 reuniões da Mesa-Redonda de Estatística • Novos Procedimentos Operacionais Normalizados (SOPs) desenvolvidos para racionalizar processos para a apresentação / o fornecimento de dados pelos Membros
Indicadores-chave de desempenho: <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de alta qualidade produzidos pontualmente • Avaliação eficaz do cumprimento estatístico pelos Membros: ICO-SCI/E e ICO-SCI/I • Cumprimento pelos Membros melhorado 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Orçamento regular • Pessoal da OIC 	

I.A.2 Atualização do banco de dados estatísticos da OIC

Principais atividades planejadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Continuar a atualizar o banco de dados estatísticos da OIC • Preparar o atual banco de dados para migrar, planejando inclusive o acréscimo de novas variáveis 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponível uma versão beta do banco de dados • Testes do sistema atualizado de banco de dados e preparo de um relatório • Plano de gestão da migração
Indicadores-chave de desempenho: <ul style="list-style-type: none"> • Arquitetura do banco de dados estatísticos em Nuvem aprovada • Resultados estáveis e satisfatórios dos testes do banco de dados 	

Recursos:	
• Orçamento regular	
• Pessoal da OIC	
• <u>Atualização do sistema de banco de dados para divulgação de dados/análises:</u>	<u>£27.000</u>
Total	£27.000

I.A.3 Desenvolvimento e divulgação de resultados atuais e relevantes relativos ao setor cafeeiro global

Principais atividades planejadas para for 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Produzir relatórios mensais sobre o mercado de café e outros relatórios periódicos • Contribuir para o trabalho analítico da Organização e fornecer aportes para os relatórios ao Conselho e outras reuniões; e atender a consultas externas • Apresentar relatórios regulares nos termos do AIC de 2007 • Proporcionar aportes ao processo de revisão do AIC de 2007 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Relatórios Estatísticos Mensais • 4 Boletins Estatísticos Trimestrais • 1 Estatísticas Anuais do Comércio • 12 relatórios mensais sobre o mercado de café • Análises estatísticas e aportes em resposta a necessidades internas e externas • Pelo menos um Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro
Indicadores-chave de desempenho:	
<ul style="list-style-type: none"> • Produção pontual e de alta qualidade de relatórios periódicos e de aportes para atender à demanda interna e externa. 	
Recursos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento regular • Pessoal da OIC 	

I.B CONDUZIR ANÁLISES ECONÔMICAS E DIVULGAR RESULTADOS

O item I.B se concentra principalmente na melhoria do alcance e perfil da OIC como centro global de excelência e análise do setor cafeeiro, com capacidade para: (i) conduzir pesquisas/análises em socioeconomia da produção, comércio/consumo e sustentabilidade do café; (ii) gerar maior satisfação entre usuários/Membros; e (iii) aumentar o interesse de doadores/parceiros pelas oportunidades e desafios do setor cafeeiro global.

I.B.1 Relatório principal da OIC (Relatório sobre o Desenvolvimento do Café)

Principais atividades planejadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Conduzir pesquisas/análises econômicas do setor cafeeiro usando dados da OIC & externos • Divulgar o 1.º Relatório Principal da OIC – o Relatório sobre o Desenvolvimento do Café (RDC) de 2019 –, através de uma mostra itinerante & apresentações a fóruns nacionais / regionais / internacionais • Preparar o 2.º Relatório Principal da OIC (Relatório sobre o Desenvolvimento do Café) sobre o tema de 2019/20 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.º Relatório Principal/Relatório sobre o Desenvolvimento do Café da OIC amplamente divulgado e citado pelo setor cafeeiro e os parceiros em desenvolvimento • 2.º Relatório Principal produzido, editado e apresentado ao Conselho em sua sessão do outono • Apresentações do RDC através uma mostra itinerante
Indicadores-chave de desempenho:	
<ul style="list-style-type: none"> • Relatório sobre o Desenvolvimento do Café da OIC de 2020 preparado para publicação • RDC citado em revistas/periódicos on-line/impresos pertinentes e pela mídia de organizações generalistas/especializadas 	

Recursos:	
• Orçamento regular	
• Pessoal da OIC	
• Contribuições voluntárias dos Membros / do setor privado	
• Relatório principal da OIC	
– Contratos com coautores	£14.000
– Organização, edição e publicação	£6.500
– <u>Mostra itinerante e apresentações</u>	<u>£3.000</u>
– TOTAL	£23.500

I.B.2 Desenvolvimento e divulgação de pesquisas e estudos econômicos e fortalecimento de elos com instituições acadêmicas e de pesquisa

Principais atividades planejadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver e implementar parcerias com universidades e centros de pesquisa para conduzir pesquisas conjuntas e cossupervisionar teses de mestrado e doutorado sobre a economia do café • Mobilizar especialistas externos em questões relativas ao café como palestrantes em reuniões da OIC • Disponibilizar assistência permanente da Secretaria ao Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro • Implementar a 2.ª edição do Prêmio de Excelência da OIC para pesquisa sobre café • Ajudar Membros a preparar e publicar seu Perfil Cafeeiro de País 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelo menos 1 estudo de pesquisa sobre questões emergentes, em colaboração com universidades/centros de pesquisa • Apresentação de resultados de pesquisa em conferências/fóruns políticos externos • Prêmio de Excelência da OIC para pesquisa sobre café implementado e 2.ª edição completada • Questões relativas ao café tratadas por especialistas de alto nível durante as reuniões da OIC • Cossupervisão de pelo menos um estudante de mestrado/doutorado trabalhando em Economia do Café e disciplinas correlatas • Pelo menos um perfil cafeeiro de país publicado
Indicadores-chave de desempenho:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de trabalhos apresentados para o Prêmio de Excelência da OIC para pesquisa sobre café • Número de projetos/trabalhos em parceria com universidades e centros de pesquisa 	
Recursos:	
• Orçamento regular	
• Pessoal da OIC	
• Contribuições voluntárias dos Membros / do setor privado	
• Prêmio de Excelência da OIC para pesquisa sobre café	£2.800
• Palestrantes para seminários durante sessões do Conselho Internacional do Café / Comitês	£4.000
• <u>Engajamento com importantes instituições acadêmicas/centros de pesquisa, apresentações/palestras, eventos importantes/networking</u>	<u>£1.500</u>
TOTAL	£8.300

META ESTRATÉGICA II: USAR O PODER CONVOCATÓRIO DA ORGANIZAÇÃO PARA INSTRUMENTALIZAR UM FÓRUM PARA O DIÁLOGO ENTRE OS SETORES PÚBLICO E PRIVADO E DENTRO DELES

II.A – Ações prioritárias para fortalecer o engajamento com os Membros

II.A.1 Expansão das comunicações e do engajamento com os Membros e o público

Principais atividades planejadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Duas sessões do Conselho Internacional do Café e reuniões correlatas dos Comitês • Missões a países Membro para fortalecer a visibilidade da OIC e seus elos com os Membros e apoiar a promoção do consumo de café • Promover contatos mais estreitos com as representações dos Membros em Londres através de briefings específicos • Melhorar o perfil e alcance da OIC nas redes sociais • Atualizar site da OIC e design/funcionalidade • Mobilizar fundos através de patrocínios e doações para atividades de comunicação e promocionais da OIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios sobre missões aos países Membros • Site da OIC atualizado para prestar melhores serviços e informações aos Membros e ao público • Artigos sobre as atividades da OIC publicados em revistas que têm a ver com o café • Contribuições recebidas para apoiar atividades da OIC • Relatório sobre novas iniciativas estabelecidas com associações do setor privado, ONGs, empresas, organizações internacionais e instituições financeiras
Indicadores-chave de desempenho: <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de alta qualidade produzidos pontualmente • Número de países Membros visitados e de patrocínios • Tráfego ao / engajamento com o site da OIC e os canais das redes sociais • Cobertura de mídia das atividades da OIC • Patrocínios e doações recebidas 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Orçamento regular • Pessoal da OIC • <u>Manutenção do site da OIC</u> £1.000 	
TOTAL £1.000	

II.B – Ações prioritárias para fortalecer o engajamento com terceiros

II.B.1 Expandir o engajamento com países não-membros

Principais atividades planejadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Missões a países não-membros para advogar adesão ao AIC • Engajar não-membros, com vistas a seu ingresso na OIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Missões a 2 países específicos, incluindo participação em eventos cafeeiros • Relatórios sobre missões a países não-membros financiadas por não-membros • Reuniões com representantes de não-membros • Países não-membros participando de eventos da OIC
Indicadores-chave de desempenho: <ul style="list-style-type: none"> • Número de países não-membros visitados • Aumento do número de Membros da OIC • Número de representantes de países não-membros participando de eventos da OIC (pessoalmente ou a distância) • Número de missões de pessoal da OIC financiadas por organizações/governos anfitriões 	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Orçamento regular • Pessoal da OIC 	

II.B.2 Fortalecer elos com o setor privado e suas organizações e com parceiros / organizações internacionais / regionais de desenvolvimento

Principais atividades planejadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Participação do setor privado em eventos (abertos) da OIC no âmbito do Conselho Internacional do Café e reuniões correlatas dos Comitês/eventos <i>ad hoc</i> • Participação da OIC em eventos do setor privado / de organizações internacionais para promover a OIC e defender o setor cafeeiro • Missões/Eventos/Projetos conjuntos com associações do café e organizações internacionais • Implementação dos MEs assinados; e desenvolvimento de novos MEs • Melhorar o perfil e alcance da OIC nas redes sociais • Estabelecer parcerias com revistas que têm a ver com o café • Mobilizar fundos através de parcerias e doações para atividades de comunicação e promocionais da OIC 	<ul style="list-style-type: none"> • OIC convidada para eventos organizados pelo setor privado e suas associações, organizações internacionais, incluindo especialmente aquelas com a quais a OIC tem um ME • Artigos sobre as atividades da OIC publicados em revistas que têm a ver com o café • Planos de ação desenvolvidos e implementados com organizações parceiras • Contribuições recebidas para apoiar atividades da OIC • Relatório sobre novas iniciativas estabelecidas com associações do setor privado, ONGs, empresas, organizações internacionais e instituições financeiras
<p>Indicadores-chave de desempenho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de alta qualidade produzidos pontualmente • Número de eventos de que os organizadores participaram, financiados por eles • Tráfego ao / Engajamento com o site da ICO e os canais das redes sociais • Cobertura de mídia / nas redes sociais das atividades da OIC • Patrocínios e doações recebidos 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orçamento regular • Pessoal da OIC • Implementação de MEs e engajamento com organizações internacionais <p style="text-align: right;">£5.500</p>	

META ESTRATÉGICA III: FACILITAR O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS E PROGRAMAS DE PROMOÇÃO ATRAVÉS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS

III.A FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE COOPERAÇÃO TÉCNICA

O item III.A se concentra em apoiar os Membros da OIC e os interessados em café na identificação, concepção, obtenção de fundos, implementação, monitoramento e avaliação de projetos de cooperação técnica com um foco em parcerias público-privadas.

III.A.1 Ajudar a preparar propostas de projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro e a acessar financiamento

Principais atividades planejadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Promover cooperação com agências bilaterais, regionais e multilaterais de desenvolvimento com vistas à promoção do desenvolvimento sustentável do setor cafeeiro. Foco na crise do café e na sustentabilidade de longo prazo 	<ul style="list-style-type: none"> • Banco de dados sobre projetos de cooperação técnica relacionados com o café testado, com prosseguimento de seu desenvolvimento • Pelo menos 4 propostas de projetos elaboradas com apoio da OIC • Projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro apoiados pela OIC ganhando apoio da comunidade de doadores

<ul style="list-style-type: none"> Promover modelos de parceria público-privada para o desenvolvimento de projetos de cooperação técnica e a potencialização de investimentos tanto públicos quanto privados Estabelecer parcerias/colaboração com a comunidade dos doadores e mobilizar recursos para projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro (Fundo Fiduciário) Contribuir para a elaboração de propostas de projetos do setor cafeeiro Finalizar indicadores-chave de desempenho para o setor cafeeiro (Projeto Delta) Disponibilizar assistência permanente da Secretaria ao trabalho do Comitê de Projetos 	<ul style="list-style-type: none"> Pelo menos US\$0,5 milhão mobilizado para projetos apoiados pela OIC Pelo menos 2 reuniões do Comitê de Projetos Indicadores-chave de desempenho para o setor cafeeiro (Projeto Delta) definidos e aprovados pelo Conselho 				
Indicadores-chave de desempenho: <ul style="list-style-type: none"> Resultados de alta qualidade produzidos pontualmente Número e valor das pertinentes propostas de projetos lidando com os principais desafios e contribuindo para a consecução dos ODSs desenvolvidas Número e valor das pertinentes propostas de projetos lidando com os principais desafios e contribuindo para a consecução dos ODSs aprovadas Fundos mobilizados através do Fundo Fiduciário da OIC Convites patrocinados/custos cobertos do desenvolvimento de projetos e missões de monitoramento pelo pessoal da OIC Nível de cobertura do banco de dados sobre projetos de cooperação técnica relacionados com o café 					
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> Orçamento regular Pessoal da OIC Seguimento do Fórum dos CEOs e Líderes Globais Assistência aos Membros no preparo e apresentação de propostas de projetos a doadores <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: right; vertical-align: bottom;">£3.000</td> </tr> <tr> <td style="border-top: 1px solid black;">TOTAL</td> <td style="border-top: 1px solid black; text-align: right;">£5.000</td> </tr> </table>			£3.000	TOTAL	£5.000
	£3.000				
TOTAL	£5.000				

III.B FACILITAR OS PROGRAMAS DE PROMOÇÃO ATRAVÉS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS

O item III.B se concentra na provisão aos Membros e a todos os interessados em café ferramentas e medidas para fomentar a promoção do café e do consumo, com um foco em parcerias público-privadas.

III.B.1 Promover o Dia Internacional do Café (DIC)

Principais atividades planejadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> Analisar resultados da campanha do DIC de 2019 Prêmio do DIC ao melhor videoclipe/foto do DIC de 2019 nas redes sociais Planejar a campanha do DIC de 2020, incluindo tema/slogan, logo, vídeo, campanha nas redes sociais Implementar a campanha do DIC de 2020 Mobilizar recursos e financiamento para o DIC 	<ul style="list-style-type: none"> Relatório sobre os resultados do DIC de 2019 Campanha para o DIC de 2020 desenvolvida e apresentada à sessão do Conselho no outono Campanha do DIC de 2020 implementada Melhor contribuição ao DIC de 2019 premiada
Indicadores-chave de desempenho: <ul style="list-style-type: none"> Número de eventos organizados por terceiros e postados no site do DIC Cobertura dos eventos do DIC por país Cobertura de mídia do DIC Contribuições para celebrar o DIC recebidas Valor dos patrocínios/recursos extraorçamentários recebidos 	

Recursos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento regular • Pessoal da OIC • Recursos extraorçamentários recebidos de Membros e de associações do setor privado • Prêmio do DIC de 2019 ao melhor videoclipe/foto nas redes sociais 	£700

III.B.2 Promoção do consumo de café

Principais atividades planejadas para 2019/20:	Resultados previstos:
<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar com Membros para incentivar o aumento do consumo • Planejar a atualização do Guia para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores • Participar de atividades de promoção do café em países Membros • Disponibilizar assistência permanente da Secretaria ao Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado • Mobilizar recursos para campanhas de promoção do café 	<ul style="list-style-type: none"> • Participação da OIC em eventos nacionais / internacionais promovendo o consumo de café. • Uma proposta para atualizar o Guia para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores validada pelos Membros • Apoio e recursos para campanhas de promoção do café mobilizados • Pelo menos 2 reuniões do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado
Indicadores-chave de desempenho:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos nacionais/internacionais de promoção do café de que a OIC participou • Convites patrocinados/Custos cobertos do pessoal da OIC que participe de eventos de promoção e marketing • Recursos extraorçamentários (pecuniários e em espécie) mobilizados 	
Recursos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento regular • Pessoal da OIC • Apoio/Promoção nos meios de comunicação/redes sociais 	£5.000

**PROGRAMA DE ATIVIDADES
PROVISÕES FINANCEIRAS 2019/20**

Meta estratégica I:	Disponibilizar dados, análises e informações de categoria mundial ao setor e aos formuladores de políticas	58.800
I.A	MELHORAR A COLETA, ARMAZENAMENTO, PROCESSAMENTO E DIVULGAÇÃO DE DADOS ESTATÍSTICOS	27.000
Atividade I.A.1	Melhoria do cumprimento pelos Membros e da qualidade dos dados	-
	1. <i>Atualizar o pacote de treinamento sobre o Regulamento de Estatística disponibilizado aos Membros da OIC</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	2. <i>Desenvolver um esquema de certificação/prêmio para os pontos focais estatísticos da OIC</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	3. <i>Workshop de treinamento em estatísticas da OIC durante a CMC de 2020</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	4. <i>Realizar seminários de treinamento para delegados na sede da OIC a pedido dos Membros</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	5. <i>Realizar pelo menos 2 reuniões da Mesa-Redonda de Estatística</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
Atividade I.A.2	Atualização do banco de dados estatísticos da OIC	27.000
Atividade I.A.3	Desenvolvimento e divulgação de resultados atuais e relevantes relativos ao setor cafeeiro global	-
	1. <i>Relatório mensal sobre o mercado de café e outros relatórios periódicos</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	2. <i>Contribuir para o trabalho analítico da Organização e para os relatórios ao Conselho e outras reuniões; e atender a consultas externas</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
I.B	CONDUZIR ANÁLISE ECONÔMICA E DIVULGAR RESULTADOS	31.800
Atividade I.B.1	Relatório principal da OIC (Relatório sobre o Desenvolvimento do Café)	23.500
	1. <i>Desenvolver conceito e executar pesquisa</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	2. <i>Identificar, contratar e administrar coautores</i>	14.000
	3. <i>Organização, design e publicação do RDC</i>	6.500
	4. <i>Mostra itinerante e apresentações do RDC</i>	3.000
Atividade I.B.2	Desenvolvimento e divulgação de pesquisas e estudos econômicos e fortalecimento de elos com instituições acadêmicas e de pesquisa	8.300
	1. <i>Prêmio de Excelência da OIC para pesquisa sobre café</i>	2.800
	2. <i>Palestrantes para seminários em sessões do Conselho Internacional do Café / Comitês</i>	4.000
	3. <i>Engajar importantes instituições acadêmicas / de pesquisa, apresentações/palestras, eventos importantes/networking</i>	1.500
	4. <i>Ajudar no preparo e publicação de perfis cafeeiros de países</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	5. <i>Publicar em revistas/publicações pesquisas e artigos sobre tópicos específicos referentes ao café</i>	<i>Pessoal da OIC</i>

Meta estratégica II:	Usando o poder convocatório da Organização para instrumentalizar um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles	6.500
	II.A – AÇÕES PRIORITÁRIAS PARA FORTALECER O ENGAJAMENTO COM OS MEMBROS	1.000
Atividade II.A.1	Expansão das comunicações e do engajamento com os Membros e o público	1.000
	1. <i>Duas sessões do Conselho Internacional do Café e reuniões correlatas dos Comitês</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	2. <i>Engajamento com os países Membros</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	3. <i>Engajamento/Networking com a mídia, as redes sociais e eventos de sensibilização</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	4. <i>Manutenção do site corporativo da OIC</i>	1.000
	II.B – AÇÕES PRIORITÁRIAS PARA FORTALECER O ENGAJAMENTO COM TERCEIROS	5.500
Atividade II.B.1	Expansão do engajamento com países não-membros	<i>Pessoal da OIC</i>
Atividade II.B.2	Fortalecimento de elos com o setor privado e suas organizações e com parceiros/organizações internacionais/regionais de desenvolvimento	5.500
Meta estratégica III:	Facilitar o desenvolvimento de projetos e programas de promoção através de parcerias público-privadas	10.700
	III.A – FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE COOPERAÇÃO TÉCNICA	5.000
Atividade III.A.1	Ajudar a preparar propostas de projetos de desenvolvimento do setor cafeeiro e a acessar financiamento	5.000
	1. <i>Seguimento do Fórum dos CEOs e Líderes Globais</i>	3.000
	2. <i>Ajudar os Membros a desenvolver propostas de projetos e apresentá-las a doadores</i>	2.000
	3. <i>ICDs para o setor cafeeiro e ODSs (Projeto Delta)</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	III.B – FACILITAR OS PROGRAMAS DE PROMOÇÃO ATRAVÉS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS	5.700
Atividade III.B.1	Promover o Dia Internacional do Café	700
	1. <i>Conceito para o DIC de 2020 desenvolvido e contribuições mobilizadas</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
	2. <i>Prêmio do DIC pelo melhor videoclipe / a melhor foto nas redes sociais</i>	700
Atividade III.B.2	Promoção do consumo de café	5.000
	1. <i>Apoio/Promoção de comunicações / redes sociais</i>	5.000
	2. <i>Programas de promoção centrados no consumo interno de café</i>	<i>Pessoal da OIC</i>
TOTAL GERAL		76.000