



**Comité de promotion et de développement
des marchés**

17^e réunion
27 mars 2019 (16h00)
Nairobi (Kenya)

Ordre du jour provisoire

Point

Document

1. **Ordre du jour – à adopter** PM-60/19 Rev. 1
2. **Rapport de la réunion du 19 septembre 2018 – à examiner, et le cas échéant, à approuver** [PM-59/18](#)
3. **Journée internationale du Café – à noter** verbal

Le Chef des opérations fera rapport sur le thème, les activités et la promotion de la Journée internationale du Café 2019.

4. Promotion de la consommation et développement des marchés

- 4.1 **Innovation et marketing intégratif, moteur d'une croissance durable du marché du café. L'exemple *Colombia Toma Café* – à noter** verbal

Les Membres entendront une présentation interactive de Mme Ana Sierra - propriétaire et responsable de *Integrative Marketing* - sur l'expérience et les leçons tirées de *Colombia Toma Café*, programme colombien de consommation de café.

Entre 2009 et 2016, Mme Sierra a été la consultante à plein temps et la responsable de *Colombia Toma Café*. Cette coalition, fondée par la Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie, Nestlé, Colcafé, Casa Luker, Café OMA, Café Diamante et 25 autres torréfacteurs, a stimulé le développement du marché du café, qui a progressé de 36,1% en volume entre 2009 et 2015.

4.2 Le Guide séquentiel de l'OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs dans la pratique : enseignements et recommandations – à noter verbal

Les Membres entendront une présentation de M. Carlos Brando, Directeur de *P & A Marketing* et Président en exercice de *Global Coffee Platform*.

M. Brando est une personnalité bien connue de l'industrie du café, ingénieur civil de formation et titulaire d'un doctorat en études urbaines et régionales. Son expérience du secteur du café l'a amené à travailler comme consultant, notamment pour l'Organisation internationale du Café, l'Initiative pour le commerce durable, la Banque mondiale et de nombreuses autres entreprises et institutions. Il a coordonné des projets sur le café dans plus de 50 pays sur cinq continents, y compris dans les principales régions productrices de café du Brésil. Il a siégé aux conseils d'administration d'UTZ et d'*Ipanema Coffees*, il est membre du conseil des administrateurs du *Coffee Quality Institute* et, en 2017, il a reçu de l'Association africaine des cafés fins un Prix pour l'ensemble de ses réalisations. Il a également piloté l'élaboration et la mise en œuvre du Guide séquentiel de l'OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs.

4.3 Proposition visant à établir un groupe de travail chargé d'actualiser le Guide séquentiel – à examiner et, le cas échéant, à recommander pour approbation verbal

Afin de promouvoir la consommation, conformément à son mandat ainsi qu'à la Résolution 465 sur le niveau des prix du café, les Membres du Comité de promotion et de développement des marchés seront invités à se joindre à un groupe de travail pour contribuer à la révision et à l'amélioration du *Guide séquentiel de l'OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs*, initialement lancé en 2004. Ce groupe de travail pourrait se réunir en réunion intersession du Comité entre les 124^e et 125^e sessions du Conseil international du Café, avec des représentants d'autres parties clés, dont le secteur privé.

Cette initiative visant à actualiser le Guide séquentiel sera également examinée par le Comité des finances et de l'administration et le Conseil international du Café dans le cadre d'un ensemble de mesures nécessitant des ressources supplémentaires pour appliquer la Résolution 465.

5. Recommandations au Conseil international du Café à sa 124^e session - à examiner verbal

Le Comité conviendra des principales mesures à prendre pour conseiller le Conseil et lui faire des recommandations sur la promotion de la consommation et le développement des marchés.

6. Questions diverses – à examiner verbal

7. Date de la prochaine réunion– à noter verbal

La prochaine réunion du Comité aura lieu à Londres (Royaume-Uni) pendant la 125^e session du Conseil international du Café.

DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

Mandat du Comité de promotion et de développement des marchés (Annexe IV)