



**Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado Projeto de ordem do dia**  
18.ª reunião  
25 setembro 2019 (15h30)  
Londres, Reino Unido

| <b>Item</b>  | <b>Documento</b>         |
|--|--------------------------|
| <b>1. Projeto de ordem do dia – <i>adotar</i></b>  | PM-62/19                 |
| <b>2. Relatório sobre a reunião de 27 de março de 2019 – <i>apreciar e, se apropriado, aprovar</i></b>   | <a href="#">PM-61/19</a> |
| <b>3. Promovendo o consumo e o desenvolvimento de mercado – <i>notar</i></b>   |                          |
| <b>3.1 Resultados da sondagem sobre o Guia Detalhado</b>   | verbal                   |
| Uma apresentação será feita aos Membros sobre os resultados da sondagem sobre a atualização do Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café, com vistas a acordar-se um plano de ação a ser posto em prática. |                          |
| <b>3.2 Promovendo o consumo de café na África</b>  | <a href="#">PM-63/19</a> |
| O Economista-Chefe fará um relatório sobre o progresso da implementação do projeto do consumo interno na África financiado pelo Fundo Especial da OIC.   |                          |
| <b>3.3 Promovendo o consumo interno na América Central</b>   | verbal                   |
| Uma apresentação será feita pelo representante do PROMECAFE sobre a situação do atual projeto do consumo interno financiado pelo Fundo Especial da OIC.  |                          |

**4. Dia Internacional do Café – *notar*** verbal

Uma apresentação será feita aos Membros sobre a campanha do Dia Internacional do Café de 2019, que, em conformidade com a Resolução 465 sobre Níveis de Preços do Café, se concentrará na sustentabilidade econômica do setor cafeeiro.

**5. Outros assuntos – *apreciar*** verbal

**6. Data próxima reunião – *notar*** verbal

Os Membros estão convidados a sugerir questões a serem apreciadas na próxima reunião.

A próxima reunião será realizada em Londres, Reino Unido, na altura da 126.<sup>a</sup> sessão do Conselho.

| DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA   |
|--|
| <a href="#">Termos de referência para o Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado (Anexo IV)</a> |
| <a href="#">Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores, 2004</a>            |