



**Rapport de la 18<sup>e</sup> réunion du  
Comité de promotion et de développement  
des marchés du 25 septembre 2019**

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour.....	2
Point 2 : Rapport de la réunion du 27 mars 2019.....	2
Point 3 : Promotion de la consommation et développement des marchés.....	2
<i>Point 3.1 : Résultats de l'enquête sur le Guide séquentiel.....</i>	<i>2</i>
<i>Point 3.2 : Promotion de la consommation de café en Afrique.....</i>	<i>3</i>
<i>Point 3.3 : Promotion de la consommation de café en Amérique centrale .....</i>	<i>4</i>
Point 4 : Journée internationale du Café .....	5
Point 5 : Questions diverses .....	5
Point 6 : Date de la prochaine réunion.....	5

1. Le Comité de promotion et de développement des marchés, présidé par M. Durga Bahadur Subedi (Népal), a tenu sa 18<sup>e</sup> réunion à l'Organisation maritime internationale à Londres (Royaume-Uni) le 25 septembre 2019.

**Point 1: Adoption de l'ordre du jour**

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document PM-62/19.

**Point 2: Rapport de la réunion du 27 mars 2019**

3. Le Comité a approuvé le rapport de la réunion du 27 mars 2019 figurant dans le document PM-61/19.

**Point 3: Promotion de la consommation et développement des marchés**

*Point 3.1: Résultats de l'enquête sur le Guide séquentiel*

4. Le Comité a entendu un exposé du Chef des opérations sur les résultats de l'enquête visant à mettre à jour le Guide séquentiel de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs, qui a été initialement publié en 2004. Lors de sa 17<sup>e</sup> réunion en mars 2019, le Comité de promotion et de développement des marchés avait convenu de la nécessité d'actualiser le Guide afin d'y intégrer les expériences positives et négatives et de tenir compte de l'évolution des méthodes de communication depuis sa première publication. Les Membres ont ensuite été invités à faire part de leur expérience de l'utilisation du Guide et de leurs recommandations en vue de sa révision au moyen d'un sondage en ligne.

5. Le Chef des opérations a informé le Comité des initiatives existantes s'appuyant sur le Guide en Colombie, au Costa Rica, au Salvador, en Inde, en Indonésie, au Mexique et en Ouganda, et a résumé les conclusions de l'enquête. Les répondants ont indiqué que le Guide était un outil utile pour élaborer et mettre en œuvre des programmes de promotion dans les pays producteurs, et ont suggéré d'engager un processus de collaboration pour le mettre à jour dans le but de créer une plate-forme interactive en ligne qui l'accueillerait. Les thèmes spécifiques recommandés pour inclusion sont les suivants : tendances mondiales de la consommation de café, qualité du café, promotion des cafés de spécialité, informations détaillées sur la torréfaction, chaînes de valeur durables, questions de santé et de bien-être, tourisme du café, et programmes de promotion ciblés pour les femmes et les jeunes.

6. Le Comité est convenu de tenir une réunion intersessions avant la 126<sup>e</sup> session du Conseil international du Café afin de définir le mandat des consultants qui aideront à mettre à jour le Guide et à rechercher des possibilités de financement. La date de la réunion sera fixée en consultation avec le nouveau président du Comité.

*Point 3.2: Promotion de la consommation de café en Afrique*

7. L'Économiste en chef a informé le Comité de l'état d'avancement du projet financé par le Fonds spécial de l'OIC sur la consommation intérieure en Afrique (document PM-63/19). Le projet, mis en œuvre par l'Organisation interafricaine du Café (OIAC), vise à créer un secteur du café durable en Afrique en soutenant l'augmentation de la consommation intérieure et en renforçant l'industrie régionale de transformation.

8. Sur la base des enseignements tirés du lancement du projet au Togo et en Éthiopie, il a été convenu de repenser les activités du projet selon trois volets :

- i. Examen analytique de la consommation intérieure et des activités de torréfaction, dans l'objectif de fournir des données sur la consommation dans les pays producteurs
- ii. Soutien à la stratégie locale en matière de consommation intérieure
- iii. Intensification de la communication sur le café et la santé

9. L'Économiste en chef a en outre fait le point de l'état d'avancement de la mise en œuvre de chaque composante du projet. L'exécution du premier volet a commencé en partenariat avec CABI, qui élabore actuellement la méthodologie de collecte des données. Le deuxième volet est à l'étude. Une équipe de mise en œuvre a été désignée par l'OIAC pour chaque pays, avec l'assistance technique de l'OIC et de CABI. Pour le troisième volet, un examen des professionnels de la santé et des chercheurs qui ont mené des études sur le café et la santé est en cours.

10. Suite à ce point de la situation, un Membre a fait observer que l'OIAC avait fourni peu d'informations sur le projet à la suite des discussions de l'atelier sur la consommation intérieure qui s'est tenu en Éthiopie en juillet 2019. L'Économiste en chef a précisé que l'objectif immédiat de l'OIAC avait été de recueillir des candidatures pour constituer les équipes locales qui travailleront avec l'Agence d'exécution du projet dans chaque pays. La prochaine étape consistera à contacter individuellement les pays au moyen d'un questionnaire afin d'évaluer la consommation locale. Un examen à mi-parcours du projet sera effectué lors de la 59<sup>e</sup> Assemblée générale annuelle de l'OIAC, qui se tiendra au Kenya en novembre 2019.

11. Le Comité a pris note de l'état d'avancement du projet.

*Point 3.3: Promotion de la consommation de café en Amérique centrale*

12. Le Comité de promotion et de développement des marchés a entendu un exposé de M. René León-Gómez, Secrétaire exécutif de PROMECAFE, sur l'état d'avancement du programme de soutien régional financé par le Fonds spécial pour la promotion de la consommation intérieure en Amérique centrale.

13. M. León-Gómez a évoqué la Résolution 459 du Conseil international du Café, qui a conduit à la liquidation et au paiement des ressources du Fonds spécial ; il a remercié l'OIC, ainsi que le Brésil et la Colombie en particulier, pour leur soutien au processus.

14. L'objectif du projet PROMECAFE - qui a reçu un financement de 458 566 dollars - est d'accroître la demande de café en Amérique centrale et d'augmenter de 30 % la consommation intérieure de café dans la région. Le projet, qui en est à sa troisième année de mise en œuvre, tire à sa fin et un atelier final est prévu pour février-mars 2020. Ses principaux résultats sont la création d'un réseau régional des acteurs du secteur du café, le renforcement des capacités des dirigeants des institutions nationales du café et le réalignement des plans nationaux en mettant l'accent sur les avantages sociaux, environnementaux et sanitaires associés à la consommation d'un café de qualité. Le projet a bénéficié des conseils de M. Carlos Brando et de l'application des stratégies décrites dans le Guide séquentiel de l'OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs.

15. Un délégué s'est félicité du point de la situation sur l'utilisation du Fonds spécial par PROMECAFE et de l'approche technique adoptée pour optimiser les ressources disponibles et encourager la consommation intérieure de café.

16. Un Membre a demandé un complément d'information sur les mesures prises pour atteindre l'objectif consistant à accroître de 30 % la consommation par habitant dans la région couverte par PROMECAFE. M. León-Gómez a expliqué que la consommation de café en Amérique centrale, en particulier chez les jeunes, avait été affectée négativement par des idées préconçues concernant les effets du café sur la santé. Pour contrer cette perception, PROMECAFE a élaboré une approche transversale dont l'impact devrait être visible à moyen terme. Il s'agit notamment d'élaborer des campagnes ciblées et du matériel audio-visuel sur les effets positifs de la consommation de café ; des politiques telles que la subvention de la consommation de café pendant les pauses scolaires ; l'harmonisation des plans de promotion de la consommation des institutions du café dans la région ; et la formation et l'intégration au projet des parties prenantes de la filière du café.

17. Les membres ont pris note de l'exposé de M. León-Gómez.

**Point 4: Journée internationale du Café**

18. Le Chef des opérations a présenté la campagne de la Journée internationale du Café (JIC) 2019 qui, conformément à la Résolution 465 sur le niveau des prix du café, est axée sur la durabilité économique du secteur du café. Il a exprimé sa gratitude à l'Association japonaise du café (AJCA), à la Fondation Ernesto Illy et à la délégation de l'Union européenne au Rwanda, dont le soutien a permis au Secrétariat de lancer cette campagne.

19. Les éléments clés de la campagne ont été un nouveau site Web de la JIC, une vidéo mettant en lumière les différentes étapes de la production du café, un appel à l'action encourageant les consommateurs à signer une pétition en faveur d'un revenu minimum vital pour les caféiculteurs, et un "défi du café" avec dix questions amusantes pour mieux sensibiliser les consommateurs au moyen de données factuelles sur le café. Le point culminant de la campagne sera une table ronde de haut niveau sur les tendances actuelles et les innovations dans le secteur du café, organisée en partenariat avec l'Ambassade de Suisse à Londres à l'occasion de la Journée internationale du café, le 1 octobre 2019.

20. Au moment de la présentation, la campagne de la JIC avait suscité l'organisation d'événements dans 23 pays, la vidéo de la JIC avait été vue plus de 12 000 fois, le site Web avait reçu 6 500 visites et 41 500 commentaires avaient été faits sur les réseaux sociaux.

21. À la fin de la présentation, on a montré aux Membres une vidéo préparée par l'AJCA dans le cadre des célébrations de la JIC de 2018.

22. Le Président du Comité de promotion et de développement des marchés s'est joint au Chef des opérations pour remercier l'AJCA, la Fondation Ernesto Illy et la délégation de l'Union européenne au Rwanda pour leur soutien et leurs contributions à la campagne de la JIC.

23. Les Membres ont pris note de la présentation sur la campagne.

**Point 5: Questions diverses**

24. Aucune question n'a été posée au titre de ce point de l'ordre du jour.

25. Le Président a remercié tous les orateurs et les membres du Comité pour leurs contributions.

**Point 6: Date de la prochaine réunion**

26. Le Comité a noté que sa prochaine réunion ordinaire se tiendrait à Londres (Royaume-Uni) pendant la semaine de la 126<sup>e</sup> session du Conseil international du Café en avril 2020.