



**Relatório sobre a 18.<sup>a</sup> reunião do  
Comitê de Promoção e Desenvolvimento  
de Mercado, realizada em 25 de setembro  
de 2019**

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| Item 1:   | Ação da ordem do dia.....                                   | 2 |
| Item 2:   | Relatório sobre a reunião de 27 de março de 2019.....       | 2 |
| Item 3:   | Promoção do consumo e desenvolvimento de mercado.....       | 2 |
| Item 3.1: | <i>Resultados da sondagem sobre o Guia Detalhado .....</i>  | 2 |
| Item 3.2: | <i>Promoção do consumo de café na África.....</i>           | 3 |
| Item 3.3: | <i>Promoção do consumo de café na América Central .....</i> | 3 |
| Item 4:   | Dia Internacional do Café.....                              | 4 |
| Item 5:   | Outros assuntos.....  | 5 |
| Item 6:   | Data da próxima reunião.....                                | 5 |

1. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, presidido por S. Ex.<sup>a</sup> o Dr. Durga Bahadur Subedi, do Nepal, realizou sua 18.<sup>a</sup> reunião na sede da Organização Marítima Internacional, em Londres, Reino Unido, em 25 de setembro de 2019.

**Item 1: Adoção da ordem do dia**

2. O Comitê adotou o projeto de ordem do dia que figura no documento [PM-62/19](#).

**Item 2: Relatório sobre a reunião de 27 de março de 2019**

3. O Comitê aprovou o relatório sobre sua última reunião, realizada em 27 de março de 2019, que figura no documento [PM-61/19](#).

**Item 3: Promoção do consumo e desenvolvimento de mercado**

*Item 3.1: Resultados da sondagem sobre o Guia Detalhado*

4. O Comitê ouviu uma apresentação do Chefe de Operações sobre os resultados da sondagem acerca da atualização do *Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores*, inicialmente publicado em 2004. Em sua 17.<sup>a</sup> reunião, em março de 2019, o Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado decidiu que seria necessário atualizar o Guia para incorporar experiências tanto positivas quanto negativas e refletir as mudanças nos métodos de comunicação desde que ele fora publicado pela primeira vez. Os Membros haviam depois sido convidados a compartilhar através de uma sondagem on-line suas experiências com o uso do Guia e suas recomendações acerca da revisão do mesmo.

5. Após pôr o Comitê a par das atuais iniciativas com base no Guia desenvolvidas na Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Índia, Indonésia, México e Uganda, o Chefe de Operações resumiu as constatações da sondagem. As respostas recebidas indicavam que o Guia era um instrumento útil para desenvolver e implementar programas de promoção nos países produtores e sugeriam que se devia iniciar um processo colaborativo para atualizá-lo, contemplando a criação de uma plataforma interativa on-line para hospedá-lo. Os tópicos específicos cuja inclusão se recomendava eram: tendências do consumo global de café; qualidade do café; promoção de cafés especiais; informações detalhadas sobre torrefação; cadeias de valor sustentáveis; questões de saúde e bem-estar; turismo do café; e programas dirigidos às mulheres e à juventude.

6. O Comitê decidiu que realizaria uma reunião intersessional antes da 126.<sup>a</sup> sessão do Conselho Internacional do Café para elaborar os termos de referência para apoio de consultoria à atualização do Guia e procura de oportunidades de financiamento. A data da reunião seria determinada em consulta com o próximo Presidente do Comitê.

*Item 3.2: Promoção do consumo de café na África*

7. O Economista-Chefe informou o Comitê do avanço do projeto financiado pelo Fundo Especial da OIC sobre consumo interno na África, descrito no documento [PM-63/19](#). O projeto — implementado pela Organização Interafricana do Café (OIAC) — tem por objetivo construir um setor cafeeiro sustentável na África através de apoio ao aumento do consumo interno e fortalecimento da indústria regional de processamento.

8. Com base no que se aprendera desde o lançamento do projeto no Togo e na Etiópia, decidiu-se reformular as atividades do projeto, concentrando-as em três componentes:

- i. Revisão analítica do consumo interno e das atividades de torrefação, visando à provisão de dados sobre consumo nos países produtores como resultado
- ii. Apoio às estratégias locais de consumo interno
- iii. Fortalecimento das comunicações sobre café e saúde

9. O Economista-Chefe deu mais detalhes sobre a situação da implementação de cada componente do projeto. O primeiro componente começara a ser executado em parceria com o CABI, que estava redigindo a metodologia da coleta de dados. O segundo componente estava sendo analisado. Com assistência técnica da OIC e do CABI, a OIAC identificara uma equipe de implementação para cada país. Para o terceiro componente, estava-se fazendo uma avaliação dos profissionais da área médica e dos pesquisadores que conduziram estudos sobre café e saúde.

10. Depois dessa atualização, um Membro observou que fora limitada a provisão de informações relativas ao projeto procedentes da OIAC depois das discussões no workshop sobre consumo interno realizado na Etiópia em julho de 2019. O Economista-Chefe esclareceu que o foco imediato da OIAC havia sido a coleta de designações de integrantes das equipes locais que trabalhariam com a agência de implementação do projeto em cada país. Na próxima etapa os países seriam contatados individualmente com respeito a um questionário para avaliar o consumo local. Uma avaliação de meio percurso do projeto seria disponibilizada na 59.<sup>a</sup> Assembleia-Geral Anual da OIAC, no Quênia, em novembro de 2019.

11. O Comitê tomou nota da atualização sobre a situação do projeto.

*Item 3.3: Promoção do consumo na América Central*

12. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado ouviu uma apresentação do Sr. René León-Gómez, Secretário-Executivo do PROMECAFE, sobre a situação do programa financiado pelo Fundo Especial de apoio à promoção do consumo interno na América Central.

13. O Sr. León-Gómez fez referência à Resolução 459, do Conselho Internacional do Café, que levou à liquidação do Fundo Especial e ao desembolso de seus recursos, e agradeceu à OIC, e ao Brasil e à Colômbia em particular, seu apoio pelo processo.

14. O objetivo do projeto do PROMECAFE — que recebera financiamento de US\$458.566 — era fazer crescer a demanda por café na América Central e reforçar o consumo interno de café na região em 30%. O projeto, agora em seu terceiro ano de implementação, estava-se aproximando de sua conclusão, com um workshop final agendado para fevereiro-março de 2020. Seus principais resultados incluíam a criação de uma rede regional de participantes do setor cafeeiro; a capacitação de líderes de instituições cafeeiras nacionais; e um realinhamento de planos nacionais com foco nos benefícios sociais, ambientais e de saúde associados com o consumo de café de alta qualidade. O projeto se beneficiara da orientação do Sr. Carlos Brando e a aplicação das estratégias delineadas no *Guia Detalhado para Promoção do Consumo nos Países Produtores de Café* da OIC.

15. Um delegado externou seus agradecimentos pela atualização das informações sobre o uso dos recursos do Fundo Especial pelo PROMECAFE e sua satisfação em tomar conhecimento do enfoque técnico adotado para otimizar os recursos disponíveis e em incentivar o consumo interno de café.

16. Um Membro solicitou informações adicionais sobre as medidas tomadas para alcançar o objetivo de expandir o consumo de café na região do PROMECAFE em 30%. O Sr. León-Gómez explicou que o consumo de café na América Central, em particular entre os jovens, fora afetado negativamente por suposições errôneas quanto aos efeitos do consumo de café sobre a saúde. Para contrabalançar essa percepção, o PROMECAFE desenvolvera um enfoque abrangente, que, no médio prazo, se esperava teria um impacto visível. O enfoque incluía: desenvolvimento de campanhas específicas e material audiovisual sobre os efeitos positivos do consumo de café; políticas tais como subsidiar o consumo do café durante intervalos escolares; harmonização dos planos de promoção do consumo das instituições cafeeiras de toda a região; e treinamento e integração de participantes de toda a cadeia de valor do café no projeto.

17. Os Membros tomaram nota da apresentação do Sr. León-Gómez.

#### **Item 4: Dia Internacional do Café**

18. O Chefe de Operações fez uma apresentação sobre a campanha do Dia Internacional do Café (DIC) de 2019, que, em sintonia com a Resolução 465 sobre Níveis de Preços do Café, se concentrava na sustentabilidade econômica do setor cafeeiro. Ele externou sua gratidão à All Japan Coffee Association (AJCA), à Fundação Ernesto Illy e à delegação da UE em Ruanda, cujo apoio possibilitara à Secretaria lançar a campanha.

19. Elementos importantes da campanha incluíam um site do DIC com novo visual; um vídeo pondo em relevo imagens e sons das diferentes fases da produção de café; um apelo à ação, incentivando os consumidores a assinar um compromisso em apoio de uma renda condigna para os cafeicultores; e um “desafio do café”, com dez perguntas sobre curiosidades para engajar ainda mais os consumidores, através de fatos referentes ao café. A campanha culminaria com um painel de discussão de alto nível organizado em parceria com a Embaixada da Suíça em Londres, que seria realizado no Dia Internacional do Café, 1.º de outubro de 2019, para examinar as atuais tendências e inovações no setor cafeeiro.

20. Até o momento da apresentação, a campanha resultara na organização de eventos do DIC em 23 países; mais de 12.000 visualizações do vídeo do DIC; 6.500 visitas ao site; e 41.500 impressões nas redes sociais.

21. No final da apresentação, os Membros assistiram a um vídeo preparado pela AJCA como parte de suas celebrações do DIC de 2018.

22. O Presidente do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado uniu-se ao Chefe de Operações em seus agradecimentos à AJCA, à Fundação Ernesto Illy e à delegação da UE em Ruanda por seu apoio e suas contribuições à campanha do DIC.

23. Os Membros tomaram nota da apresentação sobre a campanha.

**Item 5: Outros assuntos**

24. Não havia outros assuntos para discussão.

25. O Presidente agradeceu a todos os oradores e Membros do Comitê suas contribuições.

**Item 6: Data da próxima reunião**

26. O Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado notou que sua próxima reunião ordinária se realizará em Londres durante a semana da 126.<sup>a</sup> sessão do Conselho Internacional do Café, em abril de 2020.