



Comité des finances et de l'administration  
41<sup>e</sup> réunion  
7 septembre 2020  
Londres (Royaume-Uni)

**Programme des activités de l'Organisation  
pour l'année caféière 2020/21**

### **Contexte**

1. Le présent document contient le programme des activités pour l'année caféière 2020/21. Ces activités visent à mettre en œuvre le Plan d'action quinquennal (2017-2021) de l'Organisation internationale du Café et les décisions adoptées par le Conseil international du Café, notamment la [Résolution 465](#) sur le niveau des prix du café. Il vise également à soutenir la mise en œuvre de la Déclaration de Londres, les activités liées au Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) et les mesures visant à surmonter l'impact de la pandémie de covid-19 sur le secteur du café.
2. Les principaux objectifs du Programme des activités pour 2020/21 sont de :
  - a) Contribuer à la réalisation des buts stratégiques du Plan d'action quinquennal de l'OIC (ICC-120-11) et des décisions adoptées par le Conseil international du Café) en améliorant la qualité et l'efficacité, par la modernisation des outils, des opérations et des systèmes de gestion, une plus grande visibilité et une amélioration de la qualité et de la quantité des prestations
  - b) Continuer à surveiller l'impact de la pandémie de covid-19 et à mobiliser un soutien et des ressources pour atténuer son impact sur le secteur du café et plus particulièrement sur les agriculteurs.
  - c) Poursuivre la mise à jour de la base de données statistiques de l'OIC et faire mieux reconnaître les statistiques de l'OIC et ses travaux d'analyse et de recherche.
  - d) Soutenir le fonctionnement du Groupe de travail public-privé sur le café.

- e) Contribuer à l'organisation de la cinquième Conférence mondiale du Café et d'un Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café.
- f) Continuer de mobiliser des partenariats et des ressources financières, par l'intermédiaire du Fonds d'affectation spéciale pour les projets sur la durabilité du café, afin de renforcer les capacités de l'OIC et d'aider les Membres à élaborer et financer des projets de coopération technique.
- g) Mettre en œuvre les protocoles d'accord signés avec l'Association africaine des cafés fins (AFCA), Global Coffee Platform (GCP), Sustainable Coffee Challenge (SCC) sous les auspices de la Conservation International Foundation, International Women's Coffee Alliance (IWCA) et promouvoir des partenariats stratégiques avec d'autres associations du café, des organisations internationales, des institutions financières, des universités et la société civile.
- h) Promouvoir la consommation de café et la célébration de la Journée internationale du Café en mobilisant des ressources et l'appui de toutes les parties prenantes, y compris les consommateurs.

3. Les activités de ce programme sont entreprises dans le cadre du travail quotidien du personnel des services organiques et des services généraux de l'OIC (Section économique, Section des statistiques et fonction du Secrétariat et des communications) et sont donc couvertes par les dépenses déjà inscrites au budget ordinaire annuel.

4. Pour permettre à l'OIC de mettre en œuvre des activités spécifiques nécessitant des services externes supplémentaires et des compétences non disponibles en interne, une enveloppe de £64 000 est présentée à l'annexe I et est reflétée dans le poste "Programme des activités" du budget administratif pour l'année caféière 2020/21. Il convient également de noter que grâce aux généreuses contributions volontaires de partenaires tels que des pays Membres de l'OIC et le secteur privé, tant en espèces qu'en nature, un grand nombre d'activités seront mises en œuvre sans affectation de ressources budgétaires de l'OIC.

### **Mesure à prendre**

Ce document sera examiné par le Comité des finances et de l'administration.

## PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION POUR L'ANNÉE CAFÉIÈRE 2020/21

### BUT STRATÉGIQUE I : FOURNIR DES DONNÉES, DES ANALYSES ET DES INFORMATIONS DE CLASSE MONDIALE POUR INFORMER LES DÉCIDEURS POLITIQUES ET L'INDUSTRIE

#### I.A AMÉLIORER LA COLLECTE, LE STOCKAGE, LE TRAITEMENT ET LA DIFFUSION DES DONNÉES STATISTIQUES

Le point I.A a pour objectif principal d'améliorer la transparence du marché. Plus précisément, il vise à garantir que l'OIC collecte, traite et diffuse efficacement et dans les délais des données de qualité. Des mesures spécifiques sont prévues pour améliorer les systèmes de collecte et la base de données, évaluer la qualité des données de l'OIC et renforcer les capacités des pays Membres.

##### I.A.1 Améliorer la conformité des Membres et la qualité des données

Principales activités prévues pour 2020/21 :	Résultats escomptés :
<ul style="list-style-type: none"><li>• Évaluer la conformité (nouveaux indicateurs statistiques de conformité pour les Membres exportateurs et importateurs : ICO-SCI/E et ICO-SCI/I)</li><li>• Poursuivre l'élaboration de systèmes d'incitation visant à améliorer le respect du Règlement sur les statistiques par les Membres et assurer la formation et le renforcement des capacités.</li><li>• Poursuivre la mise à jour de la base de données de l'OIC</li><li>• Réduire les écarts entre les statistiques officielles de l'OIC et celles des autres fournisseurs des secteurs public et privé, notamment en organisant des réunions de la Table ronde sur les statistiques</li><li>• Poursuivre l'évaluation du Règlement sur les statistiques actuel afin de trouver des solutions d'optimisation.</li><li>• Fournir une assistance permanente en matière de secrétariat au Comité des statistiques</li><li>• Contribuer à la révision de l'Accord de 2007</li><li>• Contribuer à la préparation du budget annuel de l'OIC</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deux rapports sur le niveau de conformité, en utilisant les indicateurs ICO-SCI/E et ICO-SCI/I</li><li>• Base de données à jour et de meilleure qualité</li><li>• Au moins un webinaire sur le renforcement des capacités des points focaux statistiques des Membres de l'OIC</li><li>• Réponses dans un délai de 2 semaines à toutes les demandes d'ensembles de données personnalisés</li><li>• Au moins une réunion de la Table ronde sur les statistiques.</li></ul>
<b>Indicateurs clés de performance :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Résultats de grande qualité dans les délais</li><li>• Évaluation efficace de la conformité statistique des Membres : ICO-SCI/E et ICO-SCI/I</li><li>• Amélioration de la conformité des Membres</li></ul>	
<b>Ressources :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Budget ordinaire</li><li>• Services organiques de l'OIC</li></ul>	

### I.A.2 Mise à niveau de la base de données statistiques de l'OIC

Principales activités prévues pour 2020/21 :	Résultats escomptés :
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre la mise à niveau de la base de données statistiques de l'OIC.</li> <li>• Nouveau système de base de données opérationnel avec accès en ligne, y compris un nouveau module de prix quotidien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouvelle base de données disponible avec interface conviviale</li> <li>• Révision de l'accès des abonnés aux données et mise en place d'une structure tarifaire</li> </ul>
<b>Indicateurs clés de performance :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de données statistiques modernisée pleinement opérationnelle.</li> <li>• Membres de l'OIC et abonnés satisfaits de la nouvelle base de données de l'OIC (en ligne).</li> </ul>	
<b>Ressources :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budget ordinaire</li> <li>• Services organiques de l'OIC</li> <li>• Fonctionnement et maintenance du système de la base de données</li> <li>• Total</li> </ul>	
	£23 000 <b>£23 000</b>

### I.A.3 Élaborer et diffuser des produits statistiques pertinents et d'actualité concernant le secteur mondial du café

Principales activités prévues pour 2020/21 :	Résultats escomptés :
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production de rapports mensuels sur le marché du café et d'autres rapports périodiques</li> <li>• Contribuer aux travaux d'analyse de l'organisation et aux rapports présentés au Conseil et à d'autres organes, y compris les demandes extérieures.</li> <li>• Rapports réguliers en vertu de l'Accord de 2007</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 rapports mensuels sur les statistiques commerciales</li> <li>• 4 bulletins statistiques trimestriels</li> <li>• 1 rapport statistique annuel</li> <li>• 12 rapports mensuels sur le marché du café</li> <li>• Analyse statistique et contributions visant à répondre aux besoins internes et externes</li> </ul>
<b>Indicateurs clés de performance :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Production dans les délais de rapports périodiques de grande qualité et contribution aux demandes internes et externes</li> </ul>	
<b>Ressources :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budget ordinaire</li> <li>• Services organiques de l'OIC</li> </ul>	

## I.B EFFECTUER DES ANALYSES ÉCONOMIQUES ET EN DIFFUSER LES RÉSULTATS

L'objectif principal du point I.B est d'améliorer le rayonnement et le profil de l'OIC en tant que centre mondial d'excellence et d'analyse du secteur du café, en étant en mesure de : i) effectuer des recherches/analyses de haute qualité dans le domaine socio-économique de la production, du commerce/consommation et de la durabilité du café ; ii) accroître la satisfaction des utilisateurs/Membres ; et iii) accroître l'intérêt des donateurs/partenaires pour les opportunités et les défis du secteur mondial du café.

### I.B.1 Rapport phare de l'OIC (Rapport sur la mise en valeur du café)

Principales activités prévues pour 2020/21 :	Résultats escomptés :
<ul style="list-style-type: none"> <li>Effectuer des recherches économiques/analyses empiriques sur le secteur du café avec les données de l'OIC et des données externes.</li> <li>Continuer à évaluer l'impact de la pandémie de covid-19 sur le secteur du café et identifier les mesures d'atténuation.</li> <li>Diffuser le deuxième rapport phare de l'OIC (Rapport 2020 sur la mise en valeur du café (RMVC)) dans le cadre d'une tournée et de présentations à des forums nationaux, régionaux et internationaux (en ligne et physiques).</li> <li>Préparer le 3<sup>e</sup> Rapport phare de l'OIC (RMVC) sur le thème pour 2020/21</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le 2<sup>e</sup> Rapport phare de l'OIC/RMVC 2020 largement diffusé et cité par le secteur du café et les partenaires de développement</li> <li>Présentations du RMVC dans le cadre d'une tournée/promotion en ligne.</li> <li>Production, publication et soumission au Conseil du 3<sup>e</sup> Rapport phare à sa session d'automne.</li> </ul>
<b>Indicateurs clés de performance :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le RMVC 2020 de l'OIC est préparé pour publication</li> <li>RMVC cité dans des revues en ligne/imprimées/journaux pertinents et par les médias généralistes/spécialisés et des organisations.</li> </ul>	
<b>Ressources :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Budget ordinaire</li> <li>Services organiques de l'OIC (sections Économie et Statistiques)</li> <li>Contributions volontaires des Membres de l'OIC/du secteur privé</li> <li>Contributions en nature d'universitaires, de chercheurs et d'organisations internationales</li> <li>Rapport phare de l'OIC                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Contrats des co-auteurs £14 000</li> <li>Edition, conception et publication £6 500</li> <li>Tournée de présentation £500</li> <li><b>TOTAL £21 000</b></li> </ul> </li> </ul>	

### I.B.2 Élaborer et/ou diffuser des produits statistiques et des analyses pertinentes et d'actualité sur le secteur mondial du café

Principales activités prévues pour 2020/21 :	Résultats escomptés :
<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer et mettre en œuvre des partenariats avec des universités et des centres de recherche pour mener des recherches conjointes et co-superviser des mémoires de maîtrise/doctorat sur l'économie du café.</li> <li>Fournir une assistance permanente en matière de secrétariat au Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café</li> <li>Lancer la 2<sup>e</sup> édition du Prix d'excellence de l'OIC pour la recherche sur le café</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Au moins une étude de recherche sur les questions émergentes en collaboration avec des universités/instituts de recherche</li> <li>Présentation des résultats de la recherche lors de conférences ou de forums politiques externes</li> <li>Deuxième édition du Prix d'excellence de l'OIC pour la recherche sur le café.</li> <li>Publication d'au moins un profil de pays sur le café</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aider les Membres à préparer et à publier leur profil de pays sur le café.</li> <li>• Recherche économique pour aider les Membres de l'OIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publication d'au moins deux numéros de Coffee Break</li> <li>• Un Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café</li> </ul>
<b>Indicateurs clés de performance :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'articles soumis pour le Prix d'excellence de l'OIC pour la recherche sur le café</li> <li>• Nombre de projets/articles publiés et nombre de partenariats avec des universités et des centres de recherche</li> </ul>	
<b>Ressources :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budget ordinaire</li> <li>• Services organiques de l'OIC</li> <li>• Contributions volontaires des Membres/du secteur privé</li> <li>• Prix d'excellence de l'OIC pour la recherche sur le café</li> <li>• Séminaires/forums de diffusion</li> <li>• Participation d'universitaires/instituts de recherche clés</li> </ul>	
	£2 000 £1 500 £500 <b>£4 000</b>
<b>TOTAL</b>	

**BUT STRATÉGIQUE II : UTILISER LE POUVOIR DE MOBILISATION DE L'ORGANISATION POUR OFFRIR UN ESPACE DE DIALOGUE ENTRE LES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ ET EN LEUR SEIN**

**II.A – Mesures prioritaires visant à renforcer la participation des Membres**

**II.A.1 Améliorer les communications et le dialogue avec les Membres et les non-membres**

Principales activités prévues pour 2020/21 :	Résultats escomptés :
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deux sessions du Conseil international du Café et réunions des comités connexes</li> <li>• Dialoguer avec les Membres de l'OIC</li> <li>• Dialoguer avec les pays non-membres et plaider pour leur adhésion à l'OIC.</li> <li>• Améliorer le profil de l'OIC et son rayonnement dans les médias sociaux et améliorer le site Web de l'OIC</li> <li>• Mobiliser des fonds par le biais de parrainages et de dons pour les activités de communication et de promotion de l'OIC</li> <li>• Dialoguer avec les Membres et les non-membres dans le cadre du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports du Conseil international du Café</li> <li>• Amélioration du site Web de l'OIC pour fournir de meilleurs services et informations aux Membres et au public</li> <li>• Membres et non-membres participent aux activités de l'OIC et au GTPPC</li> <li>• Contributions reçues pour soutenir les activités de l'OIC et du GTPPC</li> </ul>
<b>Indicateurs clés de performance :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Résultats de grande qualité produits dans les délais</li> <li>• Nombre de pays Membres participants</li> <li>• Nombre de pays non-membres invités à rejoindre l'OIC</li> <li>• Mise en œuvre de la maintenance et de la mise à jour du site Web de l'OIC</li> <li>• Soutien aux activités de l'OIC et du GTPPC reçu (parrainages et dons)</li> </ul>	
<b>Ressources :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budget ordinaire</li> <li>• Services organiques de l'OIC</li> <li>• Contributions volontaires des Membres de l'OIC et de leurs institutions</li> <li>• Maintenance du site Web de l'OIC</li> </ul>	
	£5 000 <b>£5 000</b>
<b>TOTAL</b>	

## II.B – Mesures prioritaires visant à renforcer le dialogue avec les tiers

### II.B.1 Renforcer les liens avec le secteur privé

Principales activités prévues pour 2020/21 :	Résultats escomptés :
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation du secteur privé aux événements du GTPPC et de l'OIC dans le cadre des réunions du Conseil international du Café et des comités connexes</li> <li>Participation de l'OIC à des événements externes pour promouvoir l'OIC et plaider en faveur du secteur du café</li> <li>Mise en œuvre des protocoles d'accord signés et élaboration de nouveaux protocoles d'accord avec le secteur privé</li> <li>Dialoguer avec les acteurs du secteur privé du café au sein du GTPPC</li> <li>Mobiliser des fonds par le biais de parrainages et de dons en faveur des activités de l'OIC et du GTPPC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les représentants du secteur privé participent aux événements de l'OIC - réunions en ligne/physiques</li> <li>Le secteur privé participe aux activités de l'OIC et participe activement au GTPPC</li> <li>Parrainages et dons reçus du secteur privé</li> </ul>
<b>Indicateurs clés de performance :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participation du secteur privé et des représentants de ses associations aux activités de l'OIC et du GTPPC</li> </ul>	
<b>Ressources :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Budget ordinaire</li> <li>Services organiques de l'OIC</li> <li>Contributions volontaires du secteur privé et de ses institutions</li> <li>Liens avec le secteur privé et les organisations internationales</li> <li>TOTAL.</li> </ul>	
	£500 £500

### II.B.2 Renforcer les liens avec les organisations internationales (OIG), les institutions de financement internationales (IFI) et les organisations de la société civile (ONG).

Principales activités prévues pour 2020/21 :	Résultats escomptés :
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation des OIG, des IFI et des ONG aux manifestations de l'OIC dans le cadre des réunions du Conseil international du Café et des comités connexes/événements ad hoc</li> <li>Participation de l'OIC à des événements externes pour promouvoir l'OIC et plaider en faveur du secteur du café</li> <li>Mise en œuvre des protocoles d'accord signés et élaboration de nouveaux protocoles</li> <li>Dialoguer avec les OIG, les IFI et les ONG au sein du GTPPC</li> <li>Mobiliser des fonds par le biais de parrainages et de dons en faveur des activités de l'OIC et du GTPPC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'OIC invitée à des événements extérieurs</li> <li>Plans d'action élaborés et mis en œuvre avec les organisations partenaires/signataires des protocoles d'accord</li> <li>Les OIG, IFI et ONG participent aux activités de l'OIC et participent activement au GTPPC</li> <li>Parrainages et dons reçus des OIG, IFI et ONG</li> <li>Au moins une réunion du Comité consultatif du secteur privé (CCSP)</li> </ul>

**Indicateurs clés de performance :**

- Résultats de grande qualité produits dans les délais
- Nombre d'événements financés par les organisateurs auxquels ils ont assisté
- Parrainages et dons reçus
- Fournir une assistance de secrétariat permanente au CCSP

**Ressources :**

- Budget ordinaire
- Services organiques de l'OIC
- Contributions volontaires des OIG, IFI et ONG
- Mise en œuvre des protocoles d'accord et dialogue avec les OIG, IFI et ONG **£500**

**BUT STRATÉGIQUE III : FACILITER L'ÉLABORATION DE PROJETS ET DE PROGRAMMES DE PROMOTION PAR LE BIAIS DE PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ**

**III.A FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DE COOPÉRATION TECHNIQUE**

Le point III.A a pour objectif principal d'aider les Membres de l'OIC et les parties prenantes du café à identifier, élaborer, financer, mettre en œuvre, suivre et évaluer des projets de coopération technique, l'accent étant mis sur les partenariats public-privé.

**III.A.1 Aider à la préparation de propositions de projets de développement du secteur du café et à l'accès au financement.**

Principales activités prévues pour 2020/21 :	Résultats escomptés :
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir la coopération avec les organismes de développement et les donateurs bilatéraux, régionaux et multilatéraux pour encourager le développement durable du secteur du café. Donner la priorité à la crise des prix, à la covid-19 et à la viabilité et la résilience à long terme</li> <li>• Promouvoir des modèles de partenariat public-privé pour élaborer des projets de coopération technique dans le domaine du café et mobiliser des investissements publics et privés.</li> <li>• Créer des partenariats/collaborations avec la communauté des donateurs et mobiliser des ressources pour les projets de mise en valeur du café (fonds d'affectation spéciale).</li> <li>• Aider à la préparation des propositions de projets de mise en valeur du secteur du café</li> <li>• Mettre à l'épreuve les indicateurs clés de performance pour le secteur du café par l'intermédiaire du projet Delta et des liens avec le GTPPC</li> <li>• Fournir une assistance permanente en matière de secrétariat au Comité des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la base de données de l'OIC sur les projets de coopération technique liés au café</li> <li>• Au moins deux propositions de projet élaborées avec le soutien de l'OIC</li> <li>• Les projets de mise en valeur du café soutenus par l'OIC obtiennent le soutien de la communauté des donateurs</li> <li>• Au moins 0,5 million de dollars mobilisés pour des projets soutenus par l'OIC</li> <li>• Au moins une réunion du Comité des projets</li> <li>• Définition et approbation par le Conseil des indicateurs clés de performance du projet Delta du secteur du café</li> </ul>



**Indicateurs clés de performance :**

- Résultats de grande qualité produits dans les délais
- Nombre de pays aidés à élaborer des propositions de projet pertinentes répondant aux principaux défis et contribuant à la réalisation des ODD et à l'atténuation de l'impact de la COVID-19
- Nombre de projets approuvés grâce à l'aide de l'OIC, répondant aux principaux défis et contribuant à la réalisation des ODD et à l'atténuation de l'impact de la covid-19
- Fonds mobilisés par le Fonds d'affectation spéciale de l'OIC
- Invitations parrainées/coûts pris en charge pour l'élaboration des projets et les missions de suivi par le personnel de l'OIC

**Ressources :**

- Budget ordinaire
- Services organiques de l'OIC
- Contributions volontaires

**III.B FACILITER LES PROGRAMMES DE PROMOTION PAR LE BIAIS DE PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ**

L'objectif principal du point III.B est de fournir aux Membres et à toutes les parties prenantes du café des outils et des mesures visant à encourager la promotion du café et de la consommation en mettant l'accent sur les partenariats public-privé.

**III.B.1 Journée internationale du Café (JIC) et promotion de la consommation de café**

Principales activités prévues pour 2020/21 :	Résultats escomptés :
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner les résultats de la campagne de la JIC 2020</li> <li>• Prix de la JIC pour le meilleur clip vidéo/photo sur les médias sociaux de la JIC 2020</li> <li>• Planifier la campagne de la JIC 2021, notamment le thème/slogan, le logo, la vidéo, la campagne sur les médias sociaux.</li> <li>• Mettre en œuvre la campagne de la JIC 2021</li> <li>• Mobiliser des ressources et des financements pour la JIC</li> <li>• Fournir une assistance de secrétariat permanente au Comité de promotion et de développement des marchés</li> <li>• Mobiliser des ressources pour actualiser le guide séquentiel OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport sur les résultats de la JIC 2020</li> <li>• Campagne de la JIC 2021 élaborée et présentée à la session de printemps du Conseil</li> <li>• Mise en œuvre de la campagne de la JIC 2021</li> <li>• Une proposition d'actualisation du guide séquentiel OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs validée et soutenue par les Membres</li> <li>• Soutien et ressources mobilisés pour des campagnes de promotion du café</li> <li>• Au moins une réunion du Comité de promotion et de développement des marchés</li> </ul>

**Indicateurs clés de performance :**

- Nombre d'événements organisés par des tiers et affichés sur le site Web de la JIC
- Couverture nationale et médiatique des événements de la JIC
- Réception de contributions visant à célébrer la JIC
- Valeur des parrainages et des financements extrabudgétaires reçus

**Ressources :**

- Budget ordinaire
- Personnel
- Financement extrabudgétaire par les Membres et les associations du secteur privé
- Élaboration du concept de la JIC 2020 5 000
- Communication/soutien médias sociaux/promotion £5 000
- **TOTAL** **£10 000**

**PROGRAMME DES ACTIVITÉS  
PROPOSITIONS D'ACTIVITÉS ET DE DOTATION FINANCIÈRE 2020/21**

<b>But stratégique I</b>	<b>Fournir des données, des analyses et des informations de classe mondiale pour informer les décideurs politiques et l'industrie</b>	<b>48 000</b>
<b>I.A</b>	<b>Améliorer la collecte, le stockage, le traitement et la diffusion des données statistiques</b>	<b>23 000</b>
Activité I.A.1	Améliorer la conformité des Membres et la qualité des données	<b>0</b>
	1. Mettre à niveau le module de formation des Membres de l'OIC sur le Règlement sur les statistiques	0
	2. Atelier de formation sur les statistiques de l'OIC pendant la CMC 2020 et formation en ligne	0
Activité I.A.2	Mise à jour de la base de données statistiques de l'OIC	23 000
	1. Finalisation de la mise à jour de la base de données statistiques	9 000
	2. Coûts de maintenance et d'hébergement de la nouvelle base de données	10 000
	3. Gestion de la base de données en ligne, y compris la création et la gestion des comptes des Membres et des utilisateurs, et la liaison avec les prestataires techniques, le cas échéant	0
	4. Mise en place d'une nouvelle politique de diffusion des données, y compris la révision des prix et des conditions d'utilisation	0
	5. Nouveau module de prix quotidien	4 000
Activité I.A.3	Élaborer et diffuser des produits statistiques pertinents et d'actualité concernant le secteur mondial du café	0
	1. Rapports réguliers conformément à l'Accord de 2007	0
	2. Production de rapports mensuels sur le marché du café et d'autres rapports périodiques	0
	3. Contribuer aux travaux d'analyse de l'organisation et aux rapports présentés au Conseil et à d'autres réunions, y compris les demandes externes	0
<b>I.B</b>	<b>Effectuer une analyse économique et en diffuser les résultats</b>	<b>25 000</b>
Activité I.B.1	Rapport phare de l'OIC sur le café - Rapport sur la mise en valeur du café	21 000
	1. Contrat des co-auteurs	14 000
	2. Publications, édition, conception et diffusion	6 500
	3. Tournée et présentations	500
Activité I.B.2	Élaborer et/ou diffuser des produits statistiques et des analyses pertinentes et d'actualité sur le secteur mondial du café	4 000
	1. Prix de l'OIC pour l'excellence dans la recherche sur le café	2 000
	2. Séminaires/forums de diffusion	1 500
	3. Effectuer des recherches et des analyses approfondies sur le café et les sujets liés au thème annuel/Profils de pays sur le café	0
	4. Préparation d'articles sur les questions relatives au café pour des magazines/journaux spécialisés/généralistes	0
	5. Participation à des événements clés et réseautage et partenariats avec des universités/institutions de recherche	500

<b>But stratégique II</b>	<b>Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein</b>	<b>6 000</b>
<b>II.A</b>	<b>Mesures prioritaires visant à renforcer la participation des Membres</b>	<b>5 000</b>
Activité II.A.1	Améliorer la communication avec les Membres, les non-membres et le public	5 000
	1. Maintenance/mise à jour du site Web de l'OIC	5 000
	2. Dialogue et interaction avec les Membres et les non-membres de l'OIC	5 000
<b>II.B</b>	<b>Mesures prioritaires visant à renforcer la participation des tiers</b>	<b>1 000</b>
Activité II.B.1	Renforcer les liens avec le secteur privé pour mettre en œuvre les protocoles d'accord	500
Activité II.B.2	Renforcer les liens avec les organisations internationales, les institutions financières internationales et les organisations de la société civile	500
<b>But stratégique III</b>	<b>Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé</b>	<b>10 000</b>
<b>III.A</b>	<b>Favoriser le développement de projets de coopération technique</b>	<b>0</b>
Activité III.A.1	Aider à la préparation de propositions de projets de mise en valeur du secteur du café et d'accès au financement	<b>0</b>
	1. Mobilisation de fonds par les secteurs public et privé, les organisations internationales et les institutions financières pour la durabilité et la résilience du secteur du café	0
	2. Aider les Membres à élaborer des propositions de projets et à les soumettre aux donateurs	0
<b>III.B</b>	<b>Faciliter les programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé</b>	<b>10 000</b>
Activité III.B.1	Journée internationale du Café (JIC) et promotion de la consommation de café	10 000
	1. Développement du concept de la JIC 2020 et mobilisation des contributions	5 000
	2. Soutien et promotion de la communication/des médias sociaux	5 000
<b>TOTAL</b>		<b>64 000</b>