



Comité de promotion et de développement
des marchés
20^e réunion
Réunion virtuelle
8 septembre 2020
Londres (Royaume-Uni)

**Cahier des charges des services de consultant
pour élaborer une boîte à outils de
développement du marché du café**

Contexte

1. À sa 19^e réunion (février 2020), le Comité de promotion et de développement des marchés a approuvé le document PM-66/20, qui contenait un plan de révision et d'actualisation du Guide séquentiel OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs.
2. Compte tenu des changements substantiels survenus dans le secteur mondial du café depuis la publication du Guide en 2004, le Comité a convenu de la nécessité d'élaborer une boîte à outils complète de développement du marché du café, qui se concentrerait sur des interventions susceptibles de stimuler la demande dans les pays producteurs et de profiter à l'ensemble de la chaîne de valeur du café.
3. Le Comité a également recommandé que le Secrétariat rédige un cahier des charges des services de consultant pour élaborer la boîte à outils. La proposition de cahier des charges figure dans le présent document.

Mesures à prendre

Le Comité est invité à examiner et, le cas échéant, à approuver le cahier des charges ci-joint.

CAHIER DES CHARGES DES SERVICES DE CONSULTANT POUR ÉLABORER UNE BOÎTE À OUTILS DE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ DU CAFÉ

Contexte

L'Organisation internationale du Café (OIC) est une organisation multilatérale qui, par le biais de la coopération internationale, s'emploie à renforcer le secteur mondial du café et à promouvoir son développement durable en termes économiques, sociaux et environnementaux.

Les répercussions mondiales de la pandémie de covid-19 exposent la chaîne de valeur du café à des chocs sans précédent, tant du côté de l'offre que de la demande. La crise a frappé à un moment où le secteur était déjà confronté à une chute persistante des prix internationaux. Des changements structurels dans le secteur ont contribué au ralentissement actuel mais le déséquilibre entre l'offre et la demande mondiales de café est l'un des principaux facteurs à l'origine de la baisse marquée des prix internationaux.

Malgré une expansion constante de la demande de café sur les marchés non traditionnels au cours des dix dernières années, la consommation par habitant des pays producteurs de café reste modeste. Il existe un potentiel de croissance important du marché du café dans les régions de production, qui peut être exploité grâce à des programmes de développement et de promotion du marché.

Dans ce contexte, et dans le cadre de la Résolution 465 sur le niveau des prix du café, l'OIC recherche les services d'une personne ou d'une équipe de consultants pour élaborer une boîte à outils de développement du marché du café, qui sera ensuite convertie en ressource pleinement fonctionnelle hébergée en ligne.

La boîte à outils fera fond sur le Guide séquentiel OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs, qui fournit des informations concrètes sur les mesures à prendre pour accroître la demande intérieure de café. Depuis son lancement en 2004, le guide a servi de catalyseur à des investissements d'un montant total estimé à 30 millions de dollars dans des programmes de consommation dans les pays producteurs de café. Il continue à être utilisé comme document d'orientation dans les programmes en cours en Afrique et en Amérique centrale.

Objectifs

Les objectifs spécifiques de ce projet sont :

- De développer une méthodologie et un ensemble d'interventions et d'approches orientées vers l'action qui pourront être utilisées pour accroître la consommation intérieure dans les pays producteurs de café, ainsi que la demande mondiale de café, en incorporant les enseignements positifs et négatifs de la mise en œuvre du Guide séquentiel, et en tenant compte de l'évolution de la technologie et des méthodes de communication depuis sa première publication.
- D'identifier et de diffuser des informations sur les initiatives en cours qui profitent à l'ensemble de la chaîne de valeur du café, en se concentrant principalement sur les pays producteurs de café.
- De présenter des interventions, faciliter le partage des connaissances et échanger les bonnes pratiques via un site Web facilement accessible afin de promouvoir l'élaboration de programmes visant au développement de la consommation dans les pays producteurs de café.
- De concevoir des stratégies visant à mobiliser les ressources humaines et le financement de programmes de développement du marché par le biais de partenariats avec les secteurs public et privé, ainsi qu'avec des organisations intergouvernementales et des ONG internationales.

Portée des travaux

Le consultant préparera une boîte à outils de développement du marché du café, sur le modèle du Guide séquentiel OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs, qui fournira des stratégies actualisées pour le développement du marché dans les pays producteurs de café. La boîte à outils doit se concentrer sur les interventions qui stimuleront la demande de café et profiteront à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement - des producteurs aux consommateurs - et doit prendre en considération un certain nombre d'éléments et de tendances émergentes, à savoir :

- Un examen des programmes s'appuyant sur le Guide séquentiel, y compris leurs réussites et leurs échecs, ainsi qu'une analyse critique du Guide lui-même.
- Les moyens d'accroître la consommation de café dans le monde numérique, en tenant compte des nouvelles habitudes et technologies, de l'amélioration de la connectivité et de la mobilité, et d'aspects tels que l'évolution des habitudes d'achat, le commerce électronique, les marques numériques et le marketing en ligne.

- L'impact de la pandémie de covid-19 sur le secteur mondial du café, les stratégies d'adaptation et de redressement, et les mesures à prendre pour relancer l'offre et la demande de café.
- La Troisième vague du café : des marchés de meilleure qualité, des consommateurs mieux informés, de nouveaux procédés et de nouvelles saveurs, et la promotion des origines.
- La croissance plus forte de la consommation de café soluble et de café en doses individuelles par rapport au café torréfié et moulu traditionnel au cours des dernières années.
- L'évolution de la démographie et des revenus dans les pays producteurs de café depuis la publication du guide. Il s'agirait, par exemple, de mettre l'accent sur le vieillissement de la population dans les pays à revenu élevé et sur la base de la pyramide des revenus dans les pays à faible revenu.
- Une analyse des pays producteurs et des marchés de consommation émergents où la demande de café a augmenté sans programmes de promotion, et l'incorporation des résultats dans les stratégies de développement de la consommation.
- Les facteurs spécifiques à chaque pays tels que : la vague de café dans laquelle se trouvent certains pays, le rôle du café soluble dans les nouveaux marchés, le rôle des importations de café dans les pays producteurs, ainsi que le rôle des femmes et des jeunes, notamment dans la promotion de la consommation à domicile.
- L'examen des thèmes traditionnels, tels que le café et la santé et le café et le bien-être, ainsi que celui de thèmes émergents comme la durabilité.

L'élaboration de la boîte à outils doit se faire selon un processus participatif impliquant des consultations avec un large éventail de parties prenantes, notamment les gouvernements, le secteur privé, les organisations intergouvernementales et les ONG internationales.

Produits livrables

Le consultant sera recruté engagé pour livrer :

- Un plan de mise en œuvre s'appuyant sur un examen complet du Guide séquentiel OIC de promotion de la consommation de café dans les pays producteurs, ainsi que sur des consultations avec les principales parties prenantes.

- Une boîte à outils actualisée de développement du marché du café, basée sur les bonnes pratiques mondiales et les enseignements tirés de l'application du Guide séquentiel, offrant des conseils sur le développement du marché du café et l'augmentation de la demande de café dans les pays producteurs (à livrer dans un document Word).
- Le matériel de formation pour la diffusion de la boîte à outils de développement du marché du café auprès des représentants des producteurs et autres parties intéressées du secteur du café. Ce matériel pourrait inclure des présentations, des études de cas, etc. pour faciliter les ateliers régionaux.

Durée

La mission doit être menée à bien dans un délai maximum de cinq mois et doit commencer au plus tard - *date à déterminer*.

Critères de présentation des propositions

Les propositions doivent comprendre les éléments suivants :

- Une proposition technique de 20 pages au maximum présentant l'approche et les activités prévues pour la mise en œuvre et la gestion par le consultant, y compris un plan de travail opérationnel et un calendrier.
- Une proposition financière avec ventilation des coûts, les jours de travail pour chaque composante et pour chaque membre de l'équipe (si l'approche par équipe est utilisée). Tout déplacement lié au projet doit être intégré dans le budget soumis sous la rubrique Voyages.
- Deux références et le CV de chaque membre de l'équipe responsable de la mise en œuvre de la stratégie approuvée.
- Les autres pièces justificatives jugées pertinentes pour la proposition peuvent être jointes en annexe.

Critères d'évaluation

Les propositions seront évaluées sur la base de leur rapport coût-efficacité, de la méthodologie de mise en œuvre et de l'expérience du consultant.

Pour cette mission, l'OIC recherche une personne ou une organisation ayant une expérience des aspects stratégiques, opérationnels et commerciaux du secteur du café ainsi que des compétences et une expérience avérées dans les domaines suivants :

- Planification reposant sur des données factuelles et définition de priorités pour la transformation agricole et le développement du marché.
- Bonne connaissance de la dynamique des chaînes de valeur agricoles.
- Élaboration et exécution de stratégies de croissance durable.
- Expérience de travail avec des organisations internationales ou des organisations à but non lucratif, ou dans un contexte international.
- Maîtrise de l'anglais oral et écrit. La connaissance du français, de l'espagnol ou du portugais sera considérée comme un atout.

Procédure de candidature

Les candidats intéressés doivent soumettre des copies électroniques de leurs propositions techniques et financières ainsi que leur CV et deux références à l'OIC à info@ico.org au plus tard - *date à déterminer*.