



Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado
20.^a reunião
Reunião virtual
8 setembro 2020
Londres, Reino Unido

**Termos de referência para serviços de
consultoria para a elaboração de um Toolkit
para Desenvolver o Mercado Cafeeiro**

Antecedentes

1. Em sua 19.^a reunião, realizada em fevereiro de 2020, o Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado endossou o documento [PM-66/20](#), em que se esboça um plano para revisar e atualizar o Guia Detalhado da OIC para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores.
2. Em vista das mudanças substanciais que houve no setor cafeeiro global desde o lançamento do Guia em 2004, o Comitê determinou que havia necessidade de elaborar um Toolkit abrangente para, concentrando-se em intervenções que estimulem a demanda nos países produtores e beneficiem toda a cadeia de valor do café, desenvolver o mercado cafeeiro.
3. O Comitê além disso recomendou que a Secretaria preparasse termos de referência para a elaboração do Toolkit por serviços de consultoria. Os termos de referência propostos são apresentados neste documento.

Ação

Solicita-se ao Comitê que aprecie e, se apropriado, aprove os termos de referência que se reproduzem a seguir.

**TERMOS DE REFERÊNCIA PARA
A ELABORAÇÃO POR SERVIÇOS DE CONSULTORIA
DE UM TOOLKIT PARA DESENVOLVER O MERCADO CAFEIRO**

Antecedentes

A Organização Internacional do Café (OIC) é um organismo multilateral que trabalha através de cooperação internacional para fortalecer o setor cafeeiro global e promover sua sustentabilidade em termos econômicos, sociais e ambientais.

A crise global precipitada pela pandemia do covid-19 expôs a cadeia de valor do café a choques sem precedentes, tanto do lado da oferta quanto da demanda. A crise eclodiu num momento em que o setor cafeeiro já enfrentava uma queda persistente dos preços internacionais. Mudanças estruturais do setor contribuíram para essa retração contínua, mas um fator crucial à base do forte declínio dos preços internacionais é o desequilíbrio entre a oferta e a demanda por café.

Apesar de uma expansão constante da demanda por café em mercados não tradicionais na última década, o consumo per capita nos países produtores continua modesto. Existe um potencial significativo para o crescimento do mercado cafeeiro nas regiões produtoras, que pode ser ativado por programas de desenvolvimento do mercado e de promoção.

Contra esse pano de fundo, e no âmbito de sua [Resolução 465](#) sobre Níveis de Preços do Café, a OIC está buscando os serviços de um indivíduo ou de uma equipe de consultores para a elaboração de um Toolkit para Desenvolver o Mercado de Café, que em seguida será convertido em um recurso inteiramente operacional hospedado on-line.

O Toolkit se baseará no atual [Guia da OIC para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores](#). O Guia proporciona informações práticas sobre as tarefas a serem executadas para expandir o consumo interno de café. Desde seu lançamento em 2004, ele serviu como catalisador para investimentos em programas de consumo nos países produtores de café que, estima-se, alcançam um total de US\$30 milhões. O Guia continua a ser usado como documento de orientação para programas em andamento na África e na América Central.

Objetivos

Os objetivos específicos do projeto são:

- Desenvolver uma metodologia e estabelecer intervenções e enfoques orientados para a ação que possam ser utilizados para expandir o consumo interno nos países produtores de café e a demanda global por café, incorporando as lições, tanto positivas quanto negativas, aprendidas com a implementação do Guia Detalhado, e tendo em conta mudanças que houve em matéria de tecnologia e métodos de comunicação desde a publicação inicial do Guia.
- Identificar e difundir informações sobre iniciativas existentes que beneficiem toda a cadeia de valor do café, com um foco primordial nos países produtores de café.
- Apresentar intervenções e facilitar conhecimentos, compartilhando e promovendo o intercâmbio de melhores práticas por meio de um site de acesso fácil, a fim de promover a criação de programas de desenvolvimento do consumo nos países produtores de café.
- Conceber estratégias para mobilizar engajamento e financiamento para programas de desenvolvimento do mercado através de parcerias com o setor público e o setor privado, bem como com organizações intergovernamentais e ONGs internacionais.

Âmbito do trabalho

O consultor preparará um Toolkit para Desenvolver o Mercado Cafeeiro modelado no Guia Detalhado da OIC para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores, disponibilizando estratégias atualizadas para o desenvolvimento do mercado nos países produtores de café. O Toolkit deverá se concentrar em intervenções que estimulem a demanda por café e beneficiem toda a cadeia produtiva – dos cafeicultores aos consumidores – e levar em conta diversos elementos e tendências emergentes, incluindo:

- Um exame de programas baseados no Guia Detalhado, incluindo seus sucessos e fracassos, bem como uma análise crítica do próprio Guia.
- Maneiras de expandir o consumo do café no mundo digital, levando em conta novos hábitos e tecnologias, conectividade e mobilidade melhoradas, além de aspectos como a mutabilidade dos padrões de compra, o comércio eletrônico, as marcas digitais e o marketing eletrônico.

- O impacto da pandemia do covid-19 no setor cafeeiro global, as estratégias de adaptação e recuperação, e medidas para reavivar a oferta e a demanda por café.
- A terceira onda do movimento do café: mercados de qualidade mais alta, consumidores melhor informados, novos processos e sabores, e promoção de origens.
- O crescimento do consumo do café solúvel e de dose única superando o do consumo de café torrado e moído tradicional em anos recentes.
- Mudanças demográficas e de renda nos países produtores de café desde que o Guia foi publicado. Isso incluiria, por exemplo, um foco nas populações mais velhas nos países de renda mais alta, e um foco na base da pirâmide de renda nos países de renda mais baixa.
- Uma análise dos países produtores e mercados consumidores emergentes onde a demanda por café aumentou sem programas de promoção, e a incorporação das constatações em estratégias para desenvolver o consumo.
- Fatores específicos aos países, tais como: em que ondas de café países específicos se encontram, o papel do café solúvel nos novos mercados, o papel das importações de café nos países produtores, bem como os papéis da mulheres e dos jovens, especialmente na promoção do consumo no lar.
- Exame de temas tradicionais, como café e saúde e café e bem-estar, além de temas emergentes, como a sustentabilidade.

A elaboração do Toolkit deverá assegurar um processo participativo envolvendo consultas com uma ampla gama de interessados, entre os quais governos, o setor privado, organizações intergovernamentais e ONGs internacionais.

Resultados

O consultor será contratado para produzir:

- Um plano de implementação com base em uma revisão abrangente do Guia Detalhado da OIC para Promoção do Consumo de Café nos Países Produtores e em consultas com importantes interessados.
- Um Toolkit para Desenvolver o Mercado Cafeeiro atualizado, com base nas melhores práticas globais e nas lições aprendidas com a implementação do Guia Detalhado, oferecendo orientação (a ser produzida em um documento em Word) para o desenvolvimento do mercado cafeeiro e o aumento da demanda por café nos países produtores.

- Material de treinamento para a distribuição do Toolkit para Desenvolver o Mercado Cafeeiro a representantes dos produtores e outras partes interessadas do setor cafeeiro. Com o propósito de apoiar workshops regionais, o material poderá incluir apresentações, estudos de caso, etc.

Duração

Espera-se que a elaboração do Toolkit se conclua em um período não superior a cinco meses, devendo começar até – *data a ser determinada*.

O que se requer das propostas apresentadas

As propostas apresentadas deverão incluir o seguinte:

- Proposta técnica de 20 páginas no máximo, indicando o enfoque planejado e as atividades a realizar para a implementação e gestão da consultoria, incluindo um plano de trabalho operacional, com cronogramas.
- Proposta financeira, com um desdobramento dos custos, indicando os dias de trabalho atribuídos a cada componente e a cada membro da equipe (caso se utilize trabalho em equipe). Todas as viagens relacionadas com este projeto devem estar integradas na rubrica "Viagens" do orçamento que se apresente.
- Duas referências e CV de cada participante da equipe responsável pela execução da estratégia aprovada.
- Outros materiais de apoio que se considerem relevantes à proposta poderão ser acrescentados em Anexos.

Critérios de avaliação

As propostas serão avaliadas com base na eficácia de seus custos, metodologia de implementação e experiência do consultor.

Para a tarefa, a OIC está procurando um indivíduo ou organização com experiência em aspectos estratégicos, operacionais e comerciais do setor cafeeiro, assim como habilidades e experiência comprovadas nas seguintes áreas:

- Planejamento baseado em comprovações e estabelecimento de prioridades para a transformação agrícola e o desenvolvimento do mercado.

- Familiaridade com a dinâmica das cadeias de valor agrícolas.
- Desenvolvimento e execução de estratégias de crescimento sustentável.
- Experiência de trabalho com organizações internacionais ou organizações sem fins lucrativos, ou em um contexto internacional.
- Fluência em inglês oral e escrito. Conhecimentos de francês, português ou espanhol serão considerados uma vantagem.

Procedimento de candidatura

Os candidatos interessados devem submeter à OIC cópias eletrônicas de suas propostas técnicas e financeiras, bem como seu CV e duas referências, pelo e-mail info@ico.org, o mais tardar até – *data a ser determinada*.