



**ORGANIZAÇÃO  
INTERNACIONAL  
DO CAFÉ**

**ED** 2393/21

14 dezembro 2021  
Original: inglês

**P**

**Elaboração de um toolkit de marketing para  
promover o consumo interno nos países  
produtores de café**

O Diretor-Executivo cumprimenta os Membros e, a título informativo, encaminha-lhes em anexo uma comunicação do Chefe de Operações acerca da elaboração de um toolkit de marketing para promover a expansão do consumo interno nos países produtores de café, incluindo uma metodologia e um conjunto de intervenções e enfoques centrados no mercado e, também, para facilitar a partilha de conhecimentos e o intercâmbio de melhores práticas entre países. As informações compiladas serão usadas para modelar a criação do Toolkit de Desenvolvimento de Mercado da OIC e, a esse respeito, a Dr.<sup>a</sup> Ashley, da "Equipe de Consultoria" e sua equipe poderão entrar em contato com os Membros, para marcar uma reunião diretamente com eles. Assim, solicitaríamos sua gentil colaboração, facilitando a missão da equipe, em benefício de seu país e da cadeia global de valor do café.



## Carta de apresentação da Equipe de Consultoria – Toolkit de Desenvolvimento de Mercado

14 de dezembro de 2021

Prezado(a) Senhor(a):

Escrevo para apresentar a Equipe de Consultoria encarregada do preparo de um novo Guia da OIC com o objetivo de orientar o desenvolvimento do consumo interno de café. Como é de seu conhecimento, um setor cafeeiro saudável depende da manutenção da expansão dinâmica do consumo. Apesar do contínuo crescimento da demanda por café que se viu na última década em mercados não tradicionais, o consumo *per capita* na maioria dos países produtores se mantém modesto. O grande potencial para expansão do mercado de café que existe nas regiões produtoras pode ser aproveitado através de programas de desenvolvimento de mercado e promocionais.

O setor cafeeiro global testemunhou consideráveis mudanças desde a publicação do Guia Detalhado da OIC para Promoção do Consumo Interno de Café nos Países Produtores, lançado em 2004. Consequentemente, o Conselho Internacional do Café reconheceu a necessidade de elaborar um Toolkit para Desenvolvimento do Mercado de Café focado em intervenções que estimulariam a demanda nos países produtores e beneficiariam toda a cadeia de valor do café. Com apoio financeiro do Governo da Alemanha, uma equipe de consultores encabeçada pela Dr.<sup>a</sup> Charlene Ashley (a “Equipe de Consultoria”) foi contratada pela GIZ.

A **Equipe de Consultoria** foi encarregada de elaborar um toolkit de marketing para promover a expansão do consumo interno nos países produtores de café, incluindo uma metodologia e um conjunto de intervenções e enfoques orientados para a ação, com o propósito, também, de facilitar a partilha de conhecimentos e o intercâmbio de melhores práticas entre países. No início de sua empreitada, a equipe precisaria do apoio de todos os Membros da OIC, para, através de um processo rigoroso de consulta, pesquisa e avaliação, explorar vários pontos de vista e examinar o suporte e os sistemas dos setores privado e institucional. As informações colhidas serão usadas para nortear o planejamento da estratégia final. A Dr.<sup>a</sup> Ashley e sua equipe entrarão em contato direto com o(a) senhor(a) com vistas ao agendamento de uma reunião. Assim, solicitaríamos sua gentil colaboração, facilitando a missão da equipe, em benefício de seu país e da cadeia global de valor do café.

Atenciosamente,

Gerardo Pataconi  
Chefe de Operações